



EUROSPORTELO.EU

Innovazione, Europa e Sviluppo



L'Europa alla portata della vostra impresa.



Commissione europea
Imprese e industria



Eurosportello Confesercenti è partner di Enterprise Europe Network - DG Imprese e Industria della Commissione Europea

Eurosportello Confesercenti
Via Pistoiese, 155 - 50145 Firenze
Tel. +39 055 315254 / Fax +39 055 310922
info@eurosportello.eu

www.eurosportello.eu



EUROSPORTELLO.EU

Innovazione, Europa e Sviluppo

EUROSPORTELLO CONFESERCENTI

Le strategie di sviluppo, che devono confrontarsi con scenari sempre più vasti, complessi e dinamici, sono spesso accompagnate da carenza di risorse umane ed economiche. Per farvi fronte occorre ragionare in un'ottica di sistema, non essendo più sostenibili scelte autonome e slegate dal contesto.

Dal 1989 aiutiamo la crescita delle imprese e dei territori con: formazione, assistenza, ricerca partner, consulenza, prodotti web e informazioni sulle opportunità disponibili. Facciamo parte della rete Enterprise Europe Network della Commissione europea, nata per favorire i processi di internazionalizzazione, innovazione e trasferimento tecnologico.

Come "facilitatori" dell'innovazione e dello sviluppo, in questi anni abbiamo creato un ventaglio di relazioni stabili con imprese ed enti pubblici con i quali condividiamo tecnologie, conoscenze e network, che si traducono in altrettanti "percorsi di affiancamento", calibrati sulle esigenze del territorio.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

L'Eurosportello Confesercenti, attraverso il [Consorzio Cinema](#) partecipa alla rete comunitaria [EEN - Enterprise Europe Network](#) che, con più di 500 organizzazioni distribuite su circa 40 paesi, aiuta piccole e medie imprese e attori economici (enti locali, associazioni di categoria, scuole, università, cciaa...) a sviluppare il proprio potenziale di innovazione e di crescita utilizzando gli strumenti e le politiche della Commissione europea.

L'Eurosportello Confesercenti:

- Aiuta ad individuare potenziali partner commerciali e progettuali sia in Europa che nei Paesi confinanti.
- Sostiene l'internazionalizzazione, l'innovazione e il trasferimento tecnologico, anche attraverso il supporto al partenariato, e fornisce informazioni sulle politiche settoriali e le opportunità europee.
- Fornisce informazioni e consulenza su: finanziamenti locali, nazionali ed europei, norme comunitarie e dei Paesi membri.
- Diffonde proposte progettuali e ricerca potenziali partner per la partecipazione ai progetti comunitari.
- Organizza giornate informative su programmi e politiche europee.



EUROSPORTELLO.EU

Innovazione, Europa e Sviluppo

STAFF

Presidente:

Giulio Sbranti, sbranti@eurosportello.eu
0553036202

Direttore

Lucio Scognamiglio, scognamiglio@eurosportello.eu
0555320104

Innovazione e Tecnologie

Marcello Traversi, traversi@eurosportello.eu
0555320100
Alessandro Grimaldi, grimaldi@eurosportello.eu
0555320101

Affari Generali e ICT:

Pietro Viganò, viganò@eurosportello.eu
0555320108
Stefano Tofani, tofani@eurosportello.eu
0555320103

Finanziamenti e Sviluppo:

Barbara Santicioli, santicioli@eurosportello.eu
0555320106
Claudio Gallerini, gallerini@eurosportello.eu
0555320111
Lorenzo Di Massa, dimassa@eurosportello.eu
0555320109
Valeria Vangelista, vangelista@eurosportello.eu
0555320110



PROGETTARE LA CRESCITA

La creazione di comunità virtuali locali legate da interessi tematici o progettuali è un approccio strategico mirante ad accrescere il “capitale sociale” di un territorio o di un sistema economico. Ciò rappresenta il maggior vantaggio competitivo nell’attuale contesto, dove la concorrenza si gioca principalmente tra aree e sistemi omogenei, piuttosto che tra singoli agenti. Gli interventi per la crescita dei sistemi economici e locali sono tanto più efficaci e sostenibili quanto più partecipati e condivisi. Tuttavia il coinvolgimento dei vari soggetti potenzialmente interessati a conseguire un obiettivo comune – seppure favorito dal proponente – non è affatto garantito.

L’Eurosportello Confesercenti sta sperimentando metodologie di accompagnamento basate sull’individuazione delle priorità strategiche di sviluppo, contestualizzate nel sistema delle relazioni locali, che viene analizzato in modo da ottenere una visione organica dell’intervento. Questo approccio sistemico, utile a **Progettare la crescita** di un territorio, viene coniugato con l’utilizzo di piattaforme tecnologiche dedicate alla partecipazione e alla condivisione delle conoscenze dei vari soggetti che possono apportare “valore” all’intervento progettuale comune.

INIZIATIVE ED EVENTI

La partecipazione attiva del tessuto socio-economico alle strategie di sviluppo locale, si realizza anche attraverso iniziative di sensibilizzazione sui temi prioritari o di attualità. Da questi eventi si può far scaturire una risposta attiva e partecipata da parte di imprenditori, cittadini e degli altri attori dello sviluppo del territorio.

L’Eurosportello Confesercenti organizza **Iniziative, Eventi e Open Days** su temi prioritari per lo sviluppo (internazionalizzazione, ambiente, energia, ricerca e sviluppo...) impostati in modo da favorire la partecipazione dei diversi soggetti interessati a tali argomenti.



TECNOLOGIE PER L'INNOVAZIONE

Lo sviluppo, riferito a un organismo, a un'impresa o a un territorio, si basa sull'innovazione come scelta strategica che presuppone la necessità di "fare sistema". In questo contesto le realtà economiche e locali, per migliorare la propria competitività, non possono che tendere verso una maggiore organicità e coesione, favorendo la partecipazione e la condivisione delle conoscenze dei soggetti che le compongono. L'integrazione tra livelli diversi è possibile individuando obiettivi comuni, definendo adeguate strategie di sensibilizzazione e di accompagnamento e impiegando le nuove tecnologie.

Il connubio tra conoscenze, progettualità territoriale e ICT è un riferimento costante per l'Eurosportello Confesercenti che ha messo a punto un ventaglio di prodotti web diretti a integrare e potenziare le capacità degli enti e dei sistemi economici locali, consentendo di concretizzare rapidamente le strategie di governance per lo sviluppo che, altrimenti, richiederebbero tempi e risorse ben superiori. L'offerta tecnologica, che comprende anche assistenza e contenuti cognitivi, può essere integrata da metodologie e azioni di sensibilizzazione, secondo un percorso personalizzato che pone l'Eurosportello al fianco della propria clientela in uno spirito di stabile collaborazione.

· **FAST (Funzioni Aggregate per lo Sviluppo Territoriale):** per la condivisione dell'informazione pubblica e dei processi cognitivi e organizzativi degli attori dello sviluppo territoriale (Enti locali, Ass. di categoria, Scuole, Università, Imprese, CCIAA...);

· **Ufficio Europa online®:** per le politiche attive verso il sistema socioeconomico locale (informazioni e assistenza su: internazionalizzazione, partecipazione a bandi, aggiornamenti, risposta quesiti, normativa comunitaria, ricerca finanziamenti, valutazioni progettuali...);

· **LoKNet (Local Knowledge Network):** per la creazione, la gestione e la crescita di comunità virtuali orientate all'integrazione di processi cognitivi, progettuali, partecipativi, organizzativi che fanno riferimento a sistemi territoriali o a organismi complessi;

· **LocalForum:** per l'ascolto e la valutazione della soddisfazione dell'utenza di servizi pubblici, l'identificazione e il riscontro dei fabbisogni;

· **EU-RSS (EUropean Really Simple Syndication):** per la fornitura via web di contenuti informativi comunitari e dei relativi servizi di supporto.



CONOSCENZE E SERVIZI PER LO SVILUPPO

Imprese e Territori devono affrontare sfide complesse che difficilmente possono essere vinte senza un'attenzione costante alle opportunità disponibili, all'innovazione, alle tecnologie e ai nuovi mercati. Queste attività presuppongono conoscenze specialistiche e aggiornate che devono integrarsi nei processi imprenditoriali e nelle strategie di sviluppo.

Eurosportello Confesercenti ha predisposto delle offerte organiche che possono essere calibrate e personalizzate sia sulle esigenze di imprese singole o associate sia predisposte per i territori a vocazione omogenea che intendano sostenere lo sviluppo dell'economia locale.

FINANZIAMENTI E CREDITO

- Consulenza online e telefonica di approfondimento sull'attività dell'impresa e sugli investimenti da realizzare
- Allerte e segnalazioni su bandi nazionali, regionali e locali personalizzate in base all'attività e agli eventuali investimenti/progetti da realizzare
- Allerte/Segnalazioni per entrare in partenariati progettuali
- Informazioni e prima assistenza su private equity e business angels
- Mappa di finanziabilità per investimenti/progetti con segnalazione di finanziamenti locali, nazionali, regionali, della CCIAA e di eventuali fondazioni.

INNOVAZIONI E TECNOLOGIE

- Inserimento offerte e richieste di tecnologia su network europei
- Progettualizzazione dell'idea innovativa, definizione dei contenuti, delle prospettive e delle modalità di lavoro attraverso un piano di azione esecutivo per la sua implementazione
- Aggregazione partnership: individuazione e selezione di competenze ed esperti presso centri di ricerca, centri servizi, laboratori e organizzazioni produttive funzionali allo sviluppo delle parti del progetto
- Selezione/Ricerca/Promozione di partenariati tecnologici mirati alle esigenze dell'impresa
- Attività di intermediazione per favorire l'accordo tecnologico
- Attività di seguito personalizzate:
 - Supporto alla redazione e presentazione della domanda di finanziamento
 - Supporto per la gestione del progetto di innovazione
 - Supporto per la rendicontazione del progetto.



EUROSPORTELLO.EU

Innovazione, Europa e Sviluppo

NUOVI MERCATI

- Schede Paese Flash
- Informazione sulle normative di altri Stati, leggi e politiche comunitarie
- Segnalazione di soggetti istituzionali che svolgono attività di accompagnamento all'internazionalizzazione ed eventuale messa in contatto
- Segnalazione di bandi nazionali, regionali e della CCIAA che cofinanziano l'apertura verso nuovi mercati
- Selezione/Ricerca/Promozione di partenariati commerciali mirati alle esigenze dell'impresa
- Attività di intermediazione per favorire l'accordo commerciale.

BREVETTI

- Analisi di anteriorità, su banche dati brevettuali internazionali
- Sorveglianza periodica di brevetti di concorrenti o su tecnologie/prodotti
- Pubblicizzazione del brevetto/prototipo presso università, centri di ricerca, centri servizi, laboratori e organizzazioni produttive, poli e distretti industriali
- Ricerca di eventuali soggetti interessati allo sfruttamento del risultato (in Italia e all'estero).



FORMAZIONE EUROPEA

Ambiente, cittadini, consumatori, cultura, energia, concorrenza, imprese, lavoro, occupazione, ricerca, sanità pubblica, trasporti, sono solo alcuni degli ambiti imprenditoriali strategici e settori del governo locale che fanno riferimento a politiche, normative e strumenti di supporto europei. Ciò implica non solo una conoscenza “tecnica”, ma anche sapersi orientare tra le opportunità messe a disposizione dall’UE e, soprattutto, progettare azioni di sviluppo che tengano conto delle politiche e degli scenari più avanzati.

La Formazione europea è dedicata: alle politiche e alle normative settoriali, all’organizzazione strategica e all’innovazione, al rafforzamento delle competenze per lo sviluppo economico e locale, ai programmi, ai bandi e alle politiche europee di attualità. L’offerta formativa non si esaurisce in aula, ma è orientata a fornire ai partecipanti un supporto costante pre e post-formazione, che prevede:

- la raccolta delle segnalazione dei partecipanti sugli argomenti che si desidera vengano trattati in aula;
- l’inserimento dei nominativi dei partecipanti nella mailing list di allerta sulle opportunità comunitarie e nazionali;
- l’help desk gratuito per la risposta a quesiti su finanziamenti e normative europee;
- l’assistenza nella ricerca partner, l’orientamento e il supporto nella risoluzione di problematiche trattate nei seminari.

FORMAZIONE IN HOUSE

L’Eurosportello Confesercenti, per rispondere a specifiche esigenze di formazione, progetta e realizza percorsi personalizzati che:

- contestualizzano normative e opportunità europee, in riferimento alle peculiarità delle imprese o dei territori
- stimolano l’organizzazione strategica, l’innovazione e la progettualità degli addetti ai lavori.

La durata, il profilo professionale dei formatori, la sede e le modalità di erogazione della formazione vengono concordate in base alle esigenze del committente così da definire un percorso formativo personalizzato.