

cultura

conoscenza

e-democracy

territorio

conoscenza

e-governance



EUROSPORTELLO  
confesercenti

formazione

on-line

innovazione

sviluppo

europa

condivisione

## EUROSPORTELLO CONFESERCENTI

*Le strategie di sviluppo, che devono confrontarsi con scenari sempre più vasti, complessi e dinamici, sono spesso accompagnate da carenza di risorse umane ed economiche. Per farvi fronte occorre ragionare in un'ottica di sistema, non essendo più sostenibili scelte autonome e slegate dal contesto.*

*Dal 1989 aiutiamo la crescita delle imprese e dei territori con: formazione, assistenza, ricerca partner, consulenza, prodotti web e informazioni sulle opportunità disponibili; attività certificate UNI ISO 9001. Facciamo parte della rete Enterprise Europe Network della Commissione europea, nata per favorire i processi di internazionalizzazione, innovazione e trasferimento tecnologico.*

*Come "facilitatori" dell'innovazione e dello sviluppo, in questi anni abbiamo creato un ventaglio di relazioni stabili con enti pubblici locali con i quali condividiamo tecnologie, conoscenze e network, che si traducono in altrettanti "percorsi di affiancamento", calibrati sulle esigenze del territorio.*

*Ecco qui di seguito degli esempi:*

- *Supporto e applicativi web per le politiche attive verso l'imprenditoria locale (internazionalizzazione, partecipazione a bandi, desk informativi, aggiornamenti, assistenza...), per la governance degli attori dello sviluppo territoriale (Enti locali, Ass. di categoria, Scuole, Università, Imprese, Cciaa...) e per l'ascolto degli elettori e dell'utenza di servizi pubblici;*
- *Creazione e gestione di comunità professionali locali;*
- *Analisi dei fabbisogni e Mappa di finanziabilità;*
- *Formazione europea e Metodologie per la condivisione dei processi;*
- *Scouting finanziamenti e Assistenza progettuale;*
- *Open Days e Animazione locale.*

*L'Eurosportello Confesercenti, attraverso il Consorzio Cinema partecipa alla rete comunitaria EEN - Enterprise Europe Network che, con più di 500 organizzazioni distribuite in circa 40 paesi, aiuta piccole e medie imprese e attori economici (enti locali, associazioni di categoria, scuole, università, cciaa...) a sviluppare il proprio potenziale di innovazione e di crescita, utilizzando gli strumenti e le politiche della Commissione europea.*

*L'Eurosportello Confesercenti:*

- *Aiuta ad individuare potenziali partner commerciali e progettuali sia in Europa che nei Paesi confinanti;*
- *Sostiene l'internazionalizzazione, l'innovazione e il trasferimento tecnologico, anche attraverso il supporto al partenariato, e fornisce informazioni sulle politiche settoriali e le opportunità europee;*
- *Fornisce informazioni e consulenza su: finanziamenti locali, nazionali ed europei, norme comunitarie e dei Paesi membri;*
- *Diffonde proposte progettuali e ricerca potenziali partner per la partecipazione ai progetti comunitari;*
- *Organizza giornate informative su programmi e politiche europee.*

## STAFF

**Presidente e direttore:**

Lucio Scognamiglio, [scognamiglio@eurosportello.eu](mailto:scognamiglio@eurosportello.eu) 055 5320104

**Coordinamento e Formazione:**

Barbara Santicioli, [santicioli@eurosportello.eu](mailto:santicioli@eurosportello.eu) 055 5320106

**Responsabile Amministrazione e affari generali:**

Pietro Viganò, [vigano@eurosportello.eu](mailto:vigano@eurosportello.eu) 055 5320108

**Responsabile Sistemi IT:**

Stefano Tofani, [tofani@eurosportello.eu](mailto:tofani@eurosportello.eu) 055 5320103

**Responsabile Europa, progetti e consulenze:**

Marcello Traversi, [traversi@eurosportello.eu](mailto:traversi@eurosportello.eu) 055 5320100

**Europa, progetti e consulenze:**

Letizia Donati, [donati@eurosportello.eu](mailto:donati@eurosportello.eu) 055 5320101

Valeria Vangelista, [vangelista@eurosportello.eu](mailto:vangelista@eurosportello.eu) 055 5320110

## TECNOLOGIE PER L'INNOVAZIONE

*Lo sviluppo, riferito a un organismo, a un'impresa o a un territorio, si basa sull'innovazione come scelta strategica che presuppone la necessità di "fare sistema". In questo contesto le realtà economiche e locali, per migliorare la propria competitività, non possono che tendere verso una maggiore organicità e coesione, favorendo la partecipazione e la condivisione delle conoscenze dei soggetti che le compongono. L'integrazione tra livelli diversi è possibile individuando obiettivi comuni, definendo adeguate strategie di sensibilizzazione e di accompagnamento e impiegando le nuove tecnologie.*

*Il connubio tra conoscenze, progettualità territoriale e ICT è un riferimento costante per l'Eurosportello Confesercenti che ha messo a punto un ventaglio di prodotti web diretti a integrare e potenziare le capacità degli enti e dei sistemi economici locali, consentendo di concretizzare rapidamente le strategie di governance per lo sviluppo che, altrimenti, richiederebbero tempi e risorse ben superiori. L'offerta tecnologica, che comprende anche assistenza e contenuti cognitivi, può essere integrata da metodologie e azioni di sensibilizzazione, secondo un percorso personalizzato che pone l'Eurosportello al fianco della propria clientela in uno spirito di stabile collaborazione.*

**FAST (Funzioni Aggregate per lo Sviluppo Territoriale):** per la condivisione dell'informazione pubblica e dei processi cognitivi e organizzativi degli attori dello sviluppo territoriale (Enti locali, Ass. di categoria, Scuole, Università, Imprese, CCIAA...);

**Ufficio Europa online®:** per le politiche attive verso il sistema socio-economico locale (informazioni e assistenza su: internazionalizzazione, partecipazione a bandi, aggiornamenti, risposta quesiti, normativa comunitaria, ricerca finanziamenti, valutazioni progettuali...);

**LoKNet (Local Knowledge Network):** per la creazione, la gestione e la crescita di comunità virtuali orientate all'integrazione di processi cognitivi, progettuali, partecipativi, organizzativi che fanno riferimento a sistemi territoriali o a organismi complessi;

**LocalForum:** per l'ascolto e la valutazione della soddisfazione dell'utenza di servizi pubblici, l'identificazione e il riscontro dei fabbisogni;

**EU-RSS (EUropean Really Simple Syndication):** per la fornitura via web di contenuti informativi comunitari e dei relativi servizi di supporto.

## ASSISTENZA ON DEMAND

*Approcciare la dimensione europea riveste un'importanza strategica sotto un duplice profilo: allargare il quadro degli strumenti da attivare per sostenere investimenti e iniziative ed europeizzare i processi di sviluppo. Per queste strategie sono necessarie competenze specialistiche non sempre disponibili.*

*Tali carenze precludono la "costruzione" di un sistema delle entrate ove, insieme a quelle ordinarie, vengono sistematizzate anche le possibili ulteriori risorse.*

*In tale ottica l'Eurosportello Confesercenti ha predisposto un' **Assistenza on demand** che consente di utilizzare competenze specialistiche, solo là dove servono e solo per il tempo concordato o di quello necessario al raggiungimento del risultato. Partendo dall'analisi delle esigenze del committente, individuiamo l'esperto più adatto, in relazione all'azione, al tutoraggio o al progetto, o anche solo ad una sua singola fase di attuazione o di rendicontazione. Con tariffe orarie standard e costi predefiniti per missioni e incontri di lavoro, viene quindi preventivamente calcolato l'ammontare del costo totale e definite le modalità di erogazione del servizio.*

## MAPPE DI FINANZIABILITA'

*L'incrocio tra idee progettuali e risorse disponibili è un'attività da pianificare, anche in relazione alla pubblicazione dei bandi e alle relative scadenze e non da effettuare solo al momento in cui si sta concretizzando l'idea-progetto. Conoscere per tempo le risorse comunitarie, nazionali e regionali disponibili significa dare sostenibilità alla progettazione locale che può essere opportunamente orientata sui temi strategici per lo sviluppo.*

*L'Eurosportello Confesercenti, dopo un'analisi delle esigenze e delle priorità locali, predispone una Mappa di finanziabilità per individuare le possibili fonti di finanziamento di un progetto o di un settore di interesse. All'interno della Mappa di finanziabilità viene elaborata una suddivisione tematica del progetto/settore al fine di collegare ogni azione/obiettivo al relativo finanziamento comunitario, nazionale e regionale. La Mappa è completata con il diagramma di GANTT per avere un'immediata percezione dei possibili progetti da realizzare in relazione alla tempistica di apertura-chiusura bando.*

## PROGETTARE LA CRESCITA

*La creazione di comunità virtuali locali legate da interessi tematici o progettuali è un approccio strategico mirante ad accrescere il “capitale sociale” di un territorio o di un sistema economico. Ciò rappresenta il maggior vantaggio competitivo nell’attuale contesto, dove la concorrenza si gioca principalmente tra aree e sistemi omogenei, piuttosto che tra singoli agenti. Gli interventi per la crescita dei sistemi economici e locali sono tanto più efficaci e sostenibili quanto più partecipati e condivisi. Tuttavia il coinvolgimento dei vari soggetti potenzialmente interessati a conseguire un obiettivo comune – seppure favorito dal proponente – non è affatto garantito.*

*L’Eurosportello Confesercenti sta sperimentando metodologie di accompagnamento basate sull’individuazione delle priorità strategiche di sviluppo, contestualizzate nel sistema delle relazioni locali, che viene analizzato in modo da ottenere una visione organica dell’intervento. Questo approccio sistemico, utile a **Progettare la crescita** di un territorio, viene coniugato con l’utilizzo di piattaforme tecnologiche dedicate alla partecipazione e alla condivisione delle conoscenze dei vari soggetti che possono apportare “valore” all’intervento progettuale comune.*

## INIZIATIVE ED EVENTI

*La partecipazione attiva del tessuto socio-economico alle strategie di sviluppo locale, si realizza anche attraverso iniziative di sensibilizzazione sui temi prioritari o di attualità. Da questi eventi si può far scaturire una risposta attiva e partecipata da parte di imprenditori, cittadini e degli altri attori dello sviluppo del territorio.*

*L’Eurosportello Confesercenti organizza **Iniziative, Eventi e Open Days** su temi prioritari per lo sviluppo (internazionalizzazione, ambiente, energia, ricerca e sviluppo...) impostati in modo da favorire la partecipazione dei diversi soggetti interessati a tali argomenti.*

## FORMAZIONE EUROPEA

*Ambiente, cittadini, consumatori, cultura, energia, concorrenza, imprese, lavoro, occupazione, ricerca, sanità pubblica, trasporti, sono solo alcuni settori del governo locale che fanno riferimento a politiche, normative e strumenti di supporto europei. Ciò implica non solo una conoscenza “tecnica”, ma anche saper accedere alle opportunità messe a disposizione dall’UE e, soprattutto, progettare azioni di sviluppo che, superando i confini territoriali e le logiche localistiche, tengano conto delle politiche e degli scenari più avanzati.*

*Una Formazione europea dedicata: alle politiche e alle normative settoriali, all’organizzazione strategica e all’innovazione, al rafforzamento delle competenze per lo sviluppo economico e locale, ai programmi, ai bandi e alle politiche europee di attualità.*

*L’offerta formativa non si esaurisce in aula, ma è orientata a fornire ai partecipanti un supporto costante pre e post-formazione, che prevede:*

- la raccolta delle segnalazione dei partecipanti sugli argomenti che si desidera vengano trattati in aula;*
- l’inserimento dei nominativi dei partecipanti nella mailing list di alerta sulle opportunità comunitarie e nazionali;*
- l’help desk gratuito per la risposta a quesiti su finanziamenti e normative europee;*
- l’assistenza nella ricerca partner, l’orientamento e il supporto nella risoluzione di problematiche trattate nei seminari.*

## FORMAZIONE IN HOUSE

*L’Eurosportello Confesercenti, per rispondere alle specifiche esigenze di formazione, progetta e realizza percorsi personalizzati che contestualizzano, in riferimento alle peculiarità locali, normative e opportunità europee, oltre a stimolare l’organizzazione strategica, l’innovazione e la progettualità. La durata, il profilo professionale dei formatori, la sede e le modalità di erogazione della formazione vengono concordate in base alle esigenze locali così da definire un percorso formativo personalizzato.*

*Eurosportello Confesercenti è partner di Enterprise Europe Network grazie al cofinanziamento del programma COSME - Competitiveness Of Small and Medium Enterprises - della DG Growth della Commissione Europea*

*Consorzio Eurosportello Confesercenti  
Via Pistoiese, 155 - 50145 Firenze  
Tel. +39 055 315254 / Fax +39 055 310922*



*L'Europa alla portata della vostra impresa.*

