

# QUESTIONARIO PER L'INDAGINE

## INTRODUZIONE

Informazioni personali:

1. Nome della PMI:
2. Posizione nella PMI:
3. Paese:
4. Dimensione:
  - media: < 250 staff
  - piccola: < 50
  - micro: < 10

5. SETTORE: secondo il Codice NACE (abbreviato). Selezionare dalla seguente lista:

*Sezione A : Agricoltura, caccia e silvicoltura*

*Sezione B : Pesca*

*Sezione C : Miniere e cave SottoSezione CA: Estrazione di minerali energetici che producono materiali*

*Sezione D : Manifatturiero*

*Sezione E : Elettricità, gas e acqua*

*Sezione F : Costruzioni*

*Sezione G : Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni personali e per la casa*

*Sezione H : Alberghiero e ristorazione*

*Sezione I : Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni*

*Sezione J : Intermediazione finanziaria*

*Sezione K : Attività immobiliari, noleggio e attività commerciali*

*Sezione L : Pubblica amministrazione e difesa, assicurazione sociale obbligatoria*

*Sezione M : Educazione*

*Sezione N : Salute e lavoro sociale*

*Sezione O : Altri servizi pubblici, sociali e personali*

*Sezione P : Imprese familiari con dipendenti*

6. Se desiderate essere informati sui risultati dell'indagine, indicate il vostro indirizzo e-mail:

## A. CONSAPEVOLEZZA SULLE QUESTIONI AMBIENTALI

7. Quali delle seguenti pratiche di rispetto dell'ambiente sono attualmente previste dalla vostra PMI?:

- Uso efficiente dell'energia (uso razionale dell'energia, installazione di macchinari ad alta efficienza...etc.);
- Design ecologico dei processi produttivi;
- Adozione di processi che permettono il riciclaggio di materiali;
- Uso diretto o indiretto di energie rinnovabili come quella eolica, solare, termale, fotovoltaica, biomasse...ecc;
- Adozione di procedure per la gestione e lo smaltimento dei rifiuti;
- Altre pratiche;

Specificare:

CHECKBOX

**8. E' possibile riscontrare nella seguente lista, le motivazioni alla base dell'attuazione delle pratiche verdi nella vostra PMI?:**

**CHECKBOX**

- Riduzione dei costi legati alla riduzione dei consumi di energia;
  - Richieste avanzate da clienti e fornitori;
  - Miglioramento dell'immagine aziendale;
  - Disponibilità di informazioni e di strumenti per l'apprendimento;
  - Norme e tassazioni, locali ed europee, in materia di impatto ambientale;
  - Altro;
- Specificare:

**9. Può identificare i maggiori svantaggi derivanti dall'introduzione di pratiche rispettose dell'ambiente nella vostra PMI?**

**CHECKBOX**

- Aspetti economici legati all'introduzione di sistemi più efficienti e basati su energie rinnovabili;
  - Difficoltà nella ricerca di personale specializzato per l'introduzione di pratiche verdi;
  - Basso impatto ambientale delle attività della PMI;
  - Mancanza di conoscenze su come introdurre le pratiche verdi;
  - Mancanza di infrastrutture nel contesto locale a sostegno di procedure rispettose dell'ambiente (ad es. smaltimento rifiuti, riciclaggio, ecc.);
  - Altro;
- Specificare:

**10. Quali benefici si aspetta di ricevere come PMI che introduce pratiche verdi?:**

**CHECKBOX**

- Riduzione di costi e di consumo energetico;
  - Entrate in termini di immagine aziendale e pubblicitaria con l'adozione di processi e procedure rispettose dell'ambiente;
  - Maggiori possibilità di attrarre nuovi clienti;
  - Maggiori possibilità di stipulare contratti con enti pubblici;
  - Altro;
- Specificare:

**11. Pensa che nel lungo periodo i benefici derivanti dagli investimenti ambientali siano maggiori dei costi derivanti da tali investimenti?**

- Sì       No

**12. È interessato a ricevere informazioni su pratiche rispettose dell'ambiente che potrebbero migliorare le prestazioni ambientali della PMI?**

- Sì       No

**13. Quali sono i suoi standard ambientali di riferimento?**

**CHECKBOX**

- Regolamento EMAS
- EN ISO 14001
- CEI/EN 16001
- EN ISO 14064

**14. Ad eccezione degli standard che ha già adottato, è interessato a ricevere maggiori informazioni o ad adottare i seguenti standard? (segnare la casella corrispondente)**

**CHECKBOX**

- Regolamento (gestione ambientale + comunicazione)
- EN ISO 14001 (gestione ambientale)
- CEI/EN 16001 (gestione energetica)
- ISO 14064 (gestione delle emissioni di CO2)
- EN ISO 14031 (Gestione ambientale – Valutazione delle prestazioni ambientali – Linee guida)
- EN ISO 14040 (Gestione ambientale – Valutazione del life cycle – Principi e quadro di riferimento)
- EN ISO 14044 (Gestione ambientale – Valutazione del life cycle – Requisiti e linee guida)
- EN ISO 14020 Etichette e dichiarazioni ambientali - Principi generali (ISO 14020:2000)
- EN ISO 14021 Etichette e dichiarazioni ambientali - Autodichiarazioni ambientali (Tipo II di etichettatura ambientale)
- EPD o PCR (categoria di prodotto in base alle norme ISO 14025 Etichette e dichiarazioni ambientali - Dichiarazioni di tipo ambientale III - Principi e procedure)
- Marchio europeo o nazionale di qualità ecologica: EN ISO 14024: Etichette e dichiarazioni ambientali - Tipo I marchi di qualità ecologica - Principi e procedure
- Regolamento Ecolabel: il regolamento (CE) n. 66/2010 del Parlamento europeo e del Consiglio del 25 novembre 2009, relativo al marchio Ecolabel UE
- EN ISO 14067 (stampa al carbone) o PAS 2050:2008 specifica per la valutazione delle emissioni di gas a effetto serra del ciclo di vita di beni e servizi

**B. COINVOLGIMENTO DELLE PMI A SESSIONI DI FORMAZIONE/APPRENDIMENTO**

**15. La posizione della vostra PMI in materia di formazione è:**

**CHECKBOX**

- Attuazione regolare e follow up dei corsi di formazione nella propria PMI;
- Attuazione occasionale e follow up dei corsi di formazione nella propria PMI;
- Attuazione rara e follow up dei corsi di formazione nella propria PMI;

### C. UTILIZZO DELLE TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione) PER LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI DELLA PMI

**16.** Quanto spesso usa il computer?

- Ogni giorno
- Più volte in una settimana
- Una volta a settimana
- Qualche volta al mese

CHECKBOX

  
  
  

**17.** Ha seguito dei corsi di formazione sulle TIC?

- Sì       No

Se la risposta è Sì:

- Online
- Misto (lezioni in aula e online)

CHECKBOX

  

**18.** Utilizza internet ai fini della formazione?

- L'ho usato qualche volta per cercare informazioni
- Ho seguito una volta un corso su internet
- Seguo spesso corsi su internet

CHECKBOX

  
  

**19.** Quanto sono importanti alcuni aspetti dei corsi online che ha seguito o che desidera seguire? (1 non importante, 5 molto importante):

	1	2	3	4	5
<input type="radio"/> Qualità dei contenuti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Navigazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Tempo di caricamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Testi facili da leggere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Semplicità di utilizzo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Presenza del servizio FAQ (Frequently Asked Questions)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Presenza di risorse (blog, forum, biblioteca...ecc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Presenza di un tutor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Valore del certificato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## D. INTERESSI DEI DIPENDENTI DELLA PMI

**20.** Interesse a seguire corsi di formazione su questioni ambientali

Elevato	Forse	No, grazie
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### GRAZIE PER AVER PRESO PARTE ALLA NOSTRA INDAGINE!

Siamo lieti di informarla che il consorzio del progetto le offre, in cambio della compilazione del questionario, l'opportunità di diffondere e pubblicare il logo della vostra azienda gratuitamente sul portale del progetto.

I loghi dei partecipanti all'indagine appariranno per tutto il ciclo di vita del progetto (2 anni).

Se si desidera usufruire di questa opzione, è sufficiente inviarci il vostro logo (ad alta risoluzione), all'indirizzo: [gallerini@eurospottelloconfesercenti.it](mailto:gallerini@eurospottelloconfesercenti.it) e l'URL corrispondente ([http:// ...](http://...)) per aggiungere un link diretto al sito della vostra azienda.