



Industria 4.0: l'impatto sulle imprese del terziario e sugli intermediari

Firenze, 23 giugno 2017 - ore 9,30
Italia Comfidi, Via Stazione delle Cascine 5/V

Seminario interno rivolto alla Presidenza Regionale, organizzato con il supporto tecnico e organizzativo di Eurosportello Confesercenti
(Presidenti e Direttori potranno farsi accompagnare da colleghi interessati).

"Con il concetto di "industria 4.0" si intende oggi un paradigma industriale emergente, che determinerà una rivoluzione industriale paragonabile a quelle che si sono succedute negli ultimi tre secoli. Industria 4.0 è il termine che più frequentemente viene utilizzato per indicare una serie di rapide trasformazioni tecnologiche nella progettazione, produzione e distribuzione di sistemi e prodotti, ed un insieme di tecnologie abilitanti che vengono ad aggregarsi grazie ad internet in modo sistemico." (Camera dei Deputati: X Commissione Permanente, seduta del 30 giugno 2016 - Indagine conoscitiva su "Industria 4.0").

I processi produttivi sono sempre più calibrati sul cliente e sulle sue esigenze. Per soddisfare le possibili variabili, l'uso pervasivo delle nuove tecnologie consente di gestire le varie fasi di produzione, acquisendo ed elaborando le informazioni rilevate, comunicate e accumulate lungo tutta la catena (dalla progettazione all'utilizzo, al servizio post-vendita) per definire offerte in linea con un mercato che richiede crescenti livelli di qualità, flessibilità e personalizzazione.

Questa tendenza travalica la manifattura e si estende progressivamente a tutti i comparti economici. Già oggi abbiamo esempi eclatanti di piattaforme tecnologiche come Airbnb e Uber che stanno impattando enormemente in ambiti tradizionali stravolgendo assetti economici consolidati. Ma non solo. Ci sono altri esempi meno conosciuti dove, singoli imprenditori, in un'ottica di filiera e di offerta integrata, stanno rivoluzionando i processi interni, implementando la catena del valore proprio per proporre prodotti sempre più flessibili e personalizzati secondo modelli *service-oriented*.

A fronte di questa rivoluzione costante e silenziosa che rischia di portare fuori mercato intere categorie di imprese tradizionali e di loro intermediari, quale potrebbe essere la risposta? Ovviamente per processi così complessi non esiste una soluzione univoca e semplice che passa solo per l'adozione di nuove applicazioni tecnologiche, se queste non sono concepite e rese funzionali alla: centralità del cliente (piuttosto che quella del prodotto/servizio), implementazione valoriale dei processi e loro integrazione funzionale con altri affini (piuttosto che ripetitività e settorializzazione produttiva), condivisione delle strategie e delle conoscenze per realizzare offerte organiche e di filiera (piuttosto che visioni di sviluppo autoreferenziali e decontestualizzate).

Tutto ciò presuppone a monte un cambio del paradigma culturale che, posizionandosi nell'ottica del mutamento finalizzato all'innovazione intesa come costante, parta proprio dalla rivisitazione degli assetti organizzativi interni per rendere i servizi offerti maggiormente funzionali alle suddette tendenze evolutive.

La sessione seminariale è stata concepita per delineare, attraverso interventi mirati di max 15 minuti ciascuno, il quadro di riferimento di Industria 4.0 e l'impatto sul Terziario. Ciò costituisce la base per stimolare e favorire la riflessione sulle nuove sfide e su come organizzarsi per individuare strumenti e servizi coerenti con le dinamiche economiche attuali.

Programma del seminario:

- Nico Gronchi, Presidente Confesercenti Toscana: *Introduzione e coordinamento*
- Mauro Bussoni, Segretario generale Confesercenti Nazionale: *La digitalizzazione delle MPMI del turismo e del commercio*
- Alessandro Innocenti, Professore ordinario di politica economica, Università di Siena: *Industria 4.0; l'impatto sui sistemi manifatturieri e sul terziario*
- Albino Caporale, Direttore attività produttive Regione Toscana: *Politiche pubbliche per la digitalizzazione del sistema produttivo*
- Presentazione di 2 case-history
- Michele Porciatti, Consulente di strategia e finanza d'impresa: *Gli assetti organizzativi funzionali all'innovazione*
- Lucio Scognamiglio, Presidente Eurosportello Confesercenti: *La valutazione della capacità innovativa delle aziende e servizi di accompagnamento*

Interventi, riflessioni e dibattito

Evento realizzato con il supporto tecnico e organizzativo di:

