Brevetti+, Disegni+, Marchi+

Contributi a fondo perduto dal MIMIT per la proprietà industriale delle PMI

Marcello Traversi
Direttore esecutivo
Eurosportello Confesercenti

22 ottobre 2026

EUROSPORTELLO
soluzioni per il management

Da 36 anni accompagna imprese, enti, associazioni nel cogliere opportunità di sviluppo:

- ✓ informazioni sui bandi disponibili
- ✓ formazione sulle tematiche europee
- ✓ orientamento nella scelta del bando
- ✓ assistenza per elaborazione proposta
- ✓ supporto a gestione e rendicontazione progetti
- ✓ hub di supporto allo sviluppo aziendale: innovazione e sostenibilità

Membro Enterprise Europe Network

la più estesa rete di assistenza alle PMI per innovare e crescere a livello internazionale:

- sviluppo di partenariati
- crescita nei mercati esteri
- supporto a innovazione e sostenibilità
- accesso ai bandi

Soggetto gestore Distretto Turismo, Commercio e Servizi della Regione Toscana

ecosistema per colmare il divario tra offerta di innovazione ed effettiva capacità di adottarla dalle MPMI

- sensibilizzazione
- connessione imprese ÷ fornitori
- sperimentazioni
- progetti pilota

Digital Innovation Hub di Confesercenti Toscana

Socio fondatore di ITS SATI Academy

Socio sostenitore del centro di competenza ARTES 4.0

Membro del partenariato Fare Impresa Futuro

www.eurosportello.eu

Bandi MIMIT per la proprietà intellettuale

Brevetti+ 25-11-2026	Possono costituire oggetto di brevetto per invenzione le **invenzioni** nuove che implicano un'attività inventiva e sono atte ad avere un'applicazione industriale.
Disegni+ 17-12-2026	Possono costituire oggetto di registrazione come disegni e modelli l'**aspetto** dell'intero prodotto o di una sua parte quale risulta dalle caratteristiche di: linee, contorni, colori, forma, struttura superficiale, materiali del prodotto o suo ornamento, a condizione che siano nuovi e abbiano carattere individuale. Prodotto = qualsiasi oggetto industriale o artigianale, compresi i componenti che devono essere assemblati per formare un prodotto complesso, imballaggi, presentazioni, simboli grafici e caratteri tipografici, esclusi i programmi per elaboratore. Prodotto complesso = prodotto formato da più componenti che possono essere sostituiti, consentendo smontaggio e montaggio del prodotto.
Marchi+ 03-12-2026	Possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa tutti i **segni** suscettibili di essere rappresentati graficamente: parole, disegni, lettere, cifre, suoni, forma del prodotto o della sua confezione, combinazioni o tonalità cromatiche, purché atti a distinguere i prodotti o servizi di un'impresa da quelli di altre imprese.

"Codice della Proprietà Industriale" decreto legislativo n. 30 del 2005

BREVETTI+ Obiettivo e Beneficiari

OBIETTIVO

- valorizzazione economica di brevetti in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato

  → per brevetti NON ancora sfruttati economicamente

BENEFICIARI

micro, piccole e medie imprese

- titolari o licenziatari brevetto IT concesso dopo 01-01-2025;
- titolari domanda IT depositata dopo 01-01-2024 con rapporto di ricerca con esito “non negativo”;
- titolari brevetto EPO e convalidato in Italia (o con effetto unitario) dopo 01-01-2025;
- titolari domanda brevetto europeo/internazionale depositata post 01-01-2024, con rapporto di ricerca con esito “non negativo”, che rivendichi la priorità di domanda nazionale di brevetto

Rapporto di ricerca con esito “non negativo” =
rapporto che evidenzi almeno una rivendicazione positiva,
per almeno due dei tre requisiti di brevettabilità:
novità, attività inventiva, applicazione industriale

BREVETTI+ Contributo e Tempi

AGEVOLAZIONE

- contributo a fondo perduto in de minimis
- fino all'80% dei costi ammessi
  con un massimo di 140 k €

85% per imprese con certificazione parità di genere

100% per imprese contitolari con Ente Pubblico di ricerca di domanda di brevetto o di brevetto rilasciato, o titolari di licenza di brevetto rilasciato a Ente pubblico di ricerca, trascritta a UIBM, senza vincoli di estensione territoriali

EROGAZIONE

- anticipo (facoltativo) max 30% con fideiussione
- SAL entro 12 mesi fra 30 e 60%
- SALDO entro 45 giorni da fine attività

RISORSE DISPONIBILI

- 20 milioni di euro

  Riserva: 5% a soggetti con rating legalità

PRESENTAZIONE DOMANDE

- da 25-11-2026 ore 12:00 ÷ 18:00
  su piattaforma Invitalia

  www.invitalia.it/incentivi-e-strumenti/brevetti-2026

  CLICK-DAY

DURATA PROGETTO

- massimo 18 mesi (dall'atto di concessione)

BREVETTI+ Attività ammissibili

Consulenze esterne (almeno 2 tipologie)

A. progettazione, ingegnerizzazione e industrializzazione (min 80%):

- studi di fattibilità (specifiche tecniche con relativi elaborati, individuazione materiali,
- layout prodotto);
- progettazione produttiva;
- studio, progettazione e ingegnerizzazione del prototipo (anche per incremento TRL);
- progettazione e realizzazione firmware per macchine controllo numerico;
- analisi e definizione dell'architettura software (no realizzazione codice);
- test di produzione;
- certificazioni di prodotto o di processo;
- servizi di studio, progettazione, ingegnerizzazione e industrializzazione erogati da enti pubblici di ricerca;

B. organizzazione e sviluppo:

- organizzazione dei processi produttivi;
- analisi per la definizione qualitativa e quantitativa dei nuovi mercati geografici e settoriali;
- definizione strategia di comunicazione, promozione e presidio canali distributivi;

C. trasferimento tecnologico:

- predisposizione accordi di segretezza;
- predisposizione accordi di concessione in licenza del brevetto;

SPESE AMMISSIBILI

- le spese devono essere successive alla presentazione della domanda
- le spese devono essere valorizzate esclusivamente come:

costo giorno persona X numero giorni persona

- tutte le fatture devono contenere il CUP (rilasciato in fase di presentazione domanda)

BREVETTI+ La domanda

A. Anagrafiche: azienda, legale rappresentante, soci

B. Descrizione attività azienda

C. Dati brevetto

D. Obiettivi strategia brevettuale
   - obiettivi in termini di valorizzazione economica del brevetto e descrizione possibili ricadute
   - ricostruzione azioni già svolte o in svolgimento per il perseguimento degli obiettivi di valorizzazione
   - effetti del brevetto sui prodotti/servizi aziendali
   - effetti del brevetto sui processi aziendali

Dimensione azienda

E. Piano servizi specialistici
   - descrizione del piano dei servizi e loro funzionalità rispetto alla strategia di valorizzazione
   - piano dei servizi
     - tipologia
     - descrizione dettagliata
     - criterio selezione fornitore
     - risultati e output
     - fornitore
     - costo

F. Risultati qualitativi e quantitativi derivanti dall'adozione della strategia di valorizzazione brevettuale (caratteristiche del mercato prospettico di riferimento, posizionamento competitivo, previsioni economico-finanziarie)

Business plan: ricadute di mercato e previsioni economico - finanziarie a seguito della valorizzazione del brevetto (non in generale su azienda)

BREVETTI+ Valutazione del progetto di valorizzazione

- Secondo l'ordine cronologico di presentazione

- Livello di innovazione proposto
- Strategia di valorizzazione e impatto su impresa e mercato
- Coerenza servizi proposti, fornitori selezionati, costi

- Colloquio in videoconferenza
  - legale rappresentante o referente di progetto con delega
  - soci ed eventuali dipendenti con ruoli tecnico organizzativi di rilievo
  - dipendenti con ruolo rilevante nel progetto, per competenze e/o esperienze

- Eventuali richieste di integrazione

- Esito entro ca 6 mesi
- Se esito positivo → atto di concessione, da firmare digitalmente

In fase di esecuzione è possibile apportare variazioni, chiedendo approvazione preventiva

DISEGNI+ Obiettivo, Beneficiari …

OBIETTIVO valorizzazione economica di un disegno/modello

o di più disegni/modelli appartenenti al medesimo deposito multiplo, fino ad un massimo di 5 varianti

BENEFICIARI micro, piccole e medie imprese

titolari di disegno/modello **registrato** dopo 01-01-2024 presso

- UIBM - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
- EUIPO - Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale
- OMPI - Organizzazione mondiale per la proprietà intellettuale, con Italia fra i Paesi designati

RISORSE DISPONIBILI 10 milioni di euro

con Riserva: 5% a soggetti con rating legalità

PRESENTAZIONE DOMANDE da 17-12-2026 ore 12:00 ÷ 18:00

su piattaforma Unioncamere www.disegnipiu2026.it

CLICK-DAY

DISEGNI+ Contributo e spese ammissibili

AGEVOLAZIONE contributo a fondo perduto in de minimis

fino all'80% dei costi ammessi, con max 60 k € (85% per imprese con certificazione parità di genere)

nel rispetto dei seguenti massimali per tipologia di servizio

SPESE AMMISSIBILI

Realizzazione di prototipi	13.000
Realizzazione di stampi	35.000
Consulenza tecnica per la catena produttiva finalizzata alla messa in produzione del disegno/modello e/o per l'utilizzo di materiali innovativi	4.000
Consulenza tecnica per certificazioni di prodotto o di sostenibilità ambientale, dalla quale emerga con chiarezza la tipologia di certificazione da ottenere (no marcatura CE)	5.000
Consulenza specializzata nell'approccio al mercato per la realizzazione di business plan e/o piano di marketing	3.000
Consulenza specializzata nell'approccio al mercato per la progettazione e ideazione dei layout grafici e testi per materiale di comunicazione offline e online	3.000

EROGAZIONE dopo rendicontazione finale

DISEGNI+ Tempi e Valutazione

DURATA max 9 mesi da approvazione, più eventuale proroga di 3 mesi
spese ammissibili da dopo la presentazione proposta

ESITO entro 5 mesi
da presentazione proposta

VALUTAZIONE

- credibilità della strategia di valorizzazione economica del disegno/modello
  - motivazione all'introduzione del disegno/modello;
  - aspetti/caratteristiche del prodotto a cui viene applicato il disegno/modello che lo differenziano o lo migliorano rispetto a quanto oggi disponibile tra i prodotti correnti dell'impresa o dei concorrenti;
  - risultati attesi di sviluppo aziendale considerando la coerenza tra l'oggetto del disegno/modello e l'attività economica del richiedente, l'adeguatezza della capacità operativa, tecnica e organizzativa del richiedente rispetto a messa in produzione e commercializzazione, nonché l'individuazione dei soggetti cui sono demandate tali fasi;
- funzionalità dei servizi individuati rispetto al percorso di valorizzazione, in termini di:
  - costo/opportunità dei servizi richiesti;
  - tempi di erogazione dei servizi;
- coerenza tra il profilo dei fornitori prescelti e i servizi specialistici esterni richiesti, in termini di:
  - esperienza e capacità del fornitore in relazione ai servizi richiesti;
  - professionalità dei profili coinvolti nell'erogazione dei servizi;
- congruità del costo dei servizi specialistici esterni richiesti rispetto alla natura dei servizi e al profilo dei fornitori, in termini di:
  - costo giornata uomo del fornitore;
  - numero delle giornate uomo del fornitore.

MARCHI+ Obiettivo e Beneficiari

OBIETTIVO supportare la tutela dei marchi all'estero

DUE MISURE Rimborso di spese già sostenute per marchi che hanno concluso positivamente il loro iter.

A - registrazione di marchi dell'**UE** presso EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la Proprietà Intellettuale)

B - registrazione di marchi **internazionali** presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale)

BENEFICIARI micro, piccole e medie imprese

Misura A depositarie dopo il 01-06-2023 di domanda di registrazione marchio presso EUIPO
& aver ottenuto la **registrazione**

Misura B depositarie dopo il 01-06-2023, presso OMPI di

- domanda di registrazione di marchio registrato a livello nazionale o europeo, o
- domanda di registrazione di un marchio per il quale è già stata depositata domanda di registrazione presso UIBM o EUIPO, o
- domanda di designazione successiva di un marchio registrato presso OMPI

& aver ottenuto la **pubblicazione** della domanda di registrazione sul registro internazionale dell'OMPI (Madrid Monitor) del marchio.

MARCHI+ Spese ammissibili

SERVIZIO	MISURA A	MISURA B	FORNITORE
Progettazione della rappresentazione	elaborazione della rappresentazione del marchio (a esclusione del marchio denominativo)	elaborazione della rappresentazione del marchio (a esclusione del marchio denominativo) utilizzato come base per la domanda internazionale, a condizione che quest'ultima venga depositata entro 6 mesi dal deposito della domanda di registrazione presso UIBM o EUIPO	• professionista grafico titolare di partita IVA • azienda di progettazione grafica/comunicazione
Assistenza per il deposito	assistenza per la compilazione della domanda di marchio dell'Unione europea ed alle conseguenti attività di deposito presso EUIPO	assistenza per la compilazione della domanda di marchio internazionale e alle conseguenti attività di deposito presso UIBM o EUIPO o presso OMPI	• consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine • avvocato iscritto all'Ordine • centro PATLIB -Patent Library
Ricerche di anteriorità	verifica dell'eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare		
Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione	assistenza in tutte le fasi dei procedimenti di opposizione depositati da soggetti terzi successivamente alla domanda di registrazione del marchio presso EUIPO	assistenza in tutte le fasi dei procedimenti di opposizione depositati da soggetti terzi successivamente alla domanda di registrazione del marchio presso OMPI e/o all'assistenza prestata di fronte agli uffici nazionali che hanno emesso il rilievo successivamente al deposito della domanda di registrazione presso OMPI	• consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine • avvocato iscritto all'Ordine
Tasse di deposito	Tasse di deposito presso EUIPO	Tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e presso OMPI per la registrazione internazionale	

Le spese devono essere sostenute dal 01-06-2023 e prima della presentazione della domanda

MARCHI+ Agevolazione

Agevolazione max per singola impresa = 25.000 €

Contributo a fondo perduto in de minimis, fino a:

MISURA A 80% dei costi ammessi con max 6.000 € +5pp per imprese con certificazione parità di genere

MISURA B 90% dei costi ammessi con max 9.000 € per domande di reg. internazionale depositate dal 01-06-2023

5.000 € per domande di reg. internazionale depositate prima di 01-06-2023

nel rispetto dei seguenti massimali per tipologia di servizio:

	Misura A	Misura B
Progettazione della rappresentazione	1.500	1.650
Assistenza per il deposito	300	350
Ricerche di anteriorità (max uno dei primi due sotto-servizi) • ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'UE e internazionali estesi all'Italia • ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'UE e internazionali estesi a tutti i paesi UE • ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE	550 1.500 0	630 1.800 700
• Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni seguenti al deposito della domanda di registrazione • Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a rilievi degli uffici nazionali seguenti al deposito della domanda di registrazione i paesi della UE	1.500 0	1.800 600 per rilievo
Tasse di deposito / registrazione	80% (85%)	90% (95%)

MARCHI+ Risorse e Tempi

RISORSE DISPONIBILI 2 milioni di euro,

con Riserva: 5% a soggetti con rating legalità

PRESENTAZIONE DOMANDE da 25-11-2026 ore 12:00 ÷ 18:00

su piattaforma Unioncamere www.marchipiu2026.it

CLICK-DAY

Le spese devono essere già state sostenute

La domanda richiede tutte le fatture e pagamenti

In caso di ammissione a finanziamento le fatture dovranno essere integrate con il CUP

EROGAZIONE entro 80 giorni dalla comunicazione della concessione dell'agevolazione

EUROSPORTELLO
soluzioni per il management

Marcello Traversi

traversi@eurosportello.eu

enterprise europe network