

Programma Europa Creativa 2021-2027

Finalità

Gli obiettivi del nuovo programma sono:

- Promuovere la cooperazione europea in materia di diversità culturale e linguistica e di patrimonio culturale;
- Rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi, in particolare quello audiovisivo;
- Valorizzare la dimensione economica, sociale ed esterna della cooperazione a livello europeo al fine di sviluppare e promuovere la diversità culturale europea e il patrimonio culturale europeo, irrobustire la competitività dei settori culturali e creativi europei e rinsaldare le relazioni culturali internazionali;
- Promuovere la competitività e la scalabilità dell'industria audiovisiva europea;
- Promuovere la cooperazione programmatica e azioni innovative a sostegno di tutte le sezioni del programma, compresa la promozione di un ambiente mediatico diversificato e pluralistico, dell'alfabetizzazione mediatica e dell'inclusione sociale.

Azioni

Il programma comprende le seguenti tre sezioni:

La sezione "CULTURA" ha le seguenti priorità:

- Rafforzare la dimensione e la circolazione transfrontaliere di opere e operatori culturali e creativi;
- Incrementare la partecipazione culturale in Europa;
- Promuovere la resilienza e l'inclusione sociali mediante la cultura e il patrimonio culturale;
- Incrementare la capacità dei settori culturali e creativi europei di prosperare e di generare occupazione e crescita;
- Rafforzare l'identità e i valori europei mediante la sensibilizzazione culturale, l'educazione artistica e la creatività basata sulla cultura nel campo dell'istruzione;
- Promuovere lo sviluppo delle capacità a livello internazionale dei settori culturali e creativi europei al fine di renderli attivi sul piano internazionale;
- Contribuire alla strategia globale dell'unione per le relazioni internazionali mediante la diplomazia culturale.

La sezione "MEDIA" ha le seguenti priorità:

- Coltivare talenti e competenze e stimolare la collaborazione e l'innovazione nella creazione e produzione di opere audiovisive europee;
- Migliorare la distribuzione cinematografica e online e fornire un più ampio accesso transfrontaliero alle opere audiovisive europee, anche mediante modelli commerciali innovativi e l'uso di nuove tecnologie;

- Promuovere le opere audiovisive europee e sostenere l'allargamento e la diversificazione del pubblico all'interno e al di fuori dell'Europa.

La "sezione TRANSETTORIALE" ha le seguenti priorità:

- Sostenere la cooperazione programmatica transettoriale transnazionale, anche per quanto riguarda il ruolo della cultura nell'inclusione sociale, promuovere la conoscenza del programma e sostenere la trasferibilità dei risultati;
- Promuovere approcci innovativi alla creazione, all'accesso, alla distribuzione e alla promozione di contenuti in tutti i settori culturali e creativi;
- Promuovere attività trasversali riguardanti diversi settori e tese all'adeguamento ai cambiamenti strutturali cui deve far fronte il settore dei media, compresa la promozione di un ambiente mediatico libero, diversificato e pluralistico, del giornalismo di qualità e dell'alfabetizzazione mediatica;
- Istituire e sostenere punti di contatto volti a promuovere il programma nei rispettivi paesi e favorire la cooperazione transfrontaliera all'interno dei settori culturali e creativi.

Beneficiari

Organizzazioni culturali e dell'audiovisivo, della musica, delle arti e dello spettacolo.

Risorse finanziarie

La dotazione finanziaria per l'attuazione del programma nel periodo 2021-2027 è di 1 850 000 000 euro, di cui:

- fino a 609 000 000 euro per la sezione CULTURA
- fino a 1 081 000 000 euro per la sezione MEDIA;
- fino a 160 000 000 euro per la sezione TRANSETTORIALE.

Soggetto referente

Commissione europea – DG Istruzione Gioventù Sport e Cultura

Periodo di validità

2021-2027

Base giuridica

COM (2018) 366 del 30 maggio 2018.