

2 mesi INTENSIVI con Enterprise Europe Network

Approfittane ora e scegli il tuo percorso

Presentazione

Eurosportello, membro di Enterprises Europe Network, la rete comunitaria nata per sostenere l'innovazione e l'internazionalizzazione delle PMI, organizza ____ percorsi di aggiornamento e analisi personalizzata sui principali ambiti da presidiare per una corretta gestione aziendale, adeguata ai cambiamenti in atto.

Organizzazione

I percorsi sono articolati in due fasi: la prima di formazione pratica (stimolando una partecipazione attiva tipo *living lab*) riguardante i profili tecnico-operativi delle tematiche trattate; la seconda personalizzata consistente in un'analisi del contesto aziendale con la restituzione di un report di miglioramento.

Partecipazione

La partecipazione è gratuita con priorità per le imprese con sede in Toscana alle quali è riservata la fase di formazione personalizzata. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network. Per info e iscrizioni scrivere a vangelista@eurosportello.eu o telefonare al numero 055-315254.

2 mesi INTENSIVI con Enterprise Europe Network

Approfittane ora e scegli il tuo percorso

Audit dei Progetti europei	Digital Marketing	Internazionalizzazione Moda	Internazionalizzazione Food	Analisi di bilancio, pianificazione strategica e controllo	Cumulo e Crediti di imposta
<ul style="list-style-type: none"> Audit e Control Strategy dell'UE Il processo dell'audit di II° livello Visita degli auditors, findings e contestazione Hands-on: allegati 2 e 3 alla Letter of Announcement <ul style="list-style-type: none"> Quando: 24 e 29 novembre, 2 dicembre 9 ore di corso 2 ore di analisi personalizzata gratuita con il docente * 	<ul style="list-style-type: none"> Sito web Materiale operativo Target Web marketing Sales funnel Strumenti di lavoro e ricerca Leads Realtà immersiva <ul style="list-style-type: none"> Quando: 20, 21 dicembre, 11 gennaio 9 ore di corso online 	<ul style="list-style-type: none"> Il check up aziendale per l'estero Project plan e Gantt Fiere, eventi, missioni Strumenti evoluti online <ul style="list-style-type: none"> Per chi aderisce: Preparazione al pop-up store (per le aziende che aderiscono) <ul style="list-style-type: none"> Quando: 16, 23, 30 novembre, 7 dicembre 10 ore di corso 2 ore di formazione personalizzata presso l'azienda con il docente * 	<ul style="list-style-type: none"> Analisi della struttura aziendale e dei fabbisogni Piano Commerciale e di Marketing Analisi e Ricerca Paesi Regole e Licenze Canali commerciali Budget Piano di finanziamento pubblico <ul style="list-style-type: none"> Quando: 19, 26, novembre, 1 e 10 dicembre 10 ore di corso 2 ore di formazione personalizzata presso l'azienda con il docente * 	<ul style="list-style-type: none"> Analisi ed inquadramento dell'azienda Pianificazione del business model per la resilienza <ul style="list-style-type: none"> Quando: 6, 13 dicembre 6 ore di corso 2 ore di formazione personalizzata presso l'azienda * 	<ul style="list-style-type: none"> Il sostegno pubblico attraverso gli incentivi alle imprese <ul style="list-style-type: none"> Quando: 25 novembre 3 ore di corso <ul style="list-style-type: none"> Quadro dei crediti di imposta Profili fiscali e amministrativi degli incentivi <ul style="list-style-type: none"> Quando: 3 dicembre 3 ore di corso

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.
Per info e iscrizioni: vangelista@eurosportello.eu 055-315254.

*solo per imprese e enti con sede in Toscana.

I corsi si svolgeranno in presenza e on-line.
Per partecipare si prega di inviare la richiesta di iscrizione entro tre giorni prima del corso programmato.



Audit dei progetti europei

Date: 24, 29 novembre, 2 dicembre

Tot: 9 ore

Analisi personalizzata: 2 ore in azienda

1 - Audit e Control Strategy della CE

- DG Ricerca e Innovazione – Fattori interni e influenze
- L'Error Rate e valenza nel quadro di un audit
- Natura degli Audit: capire a che tipo di audit si può essere soggetti
- Il nuovo System and Processes Audit & il principio di cross-reliance

3 - Visita degli auditors, findings e contestazione

- Examination: Programma indicativo di audit per Horizon 2020 – cosa accade durante la visita degli auditors, come essere preparati e come gestirla
- Conclusion: il Draft Audit Report, osservazioni al DAR, Final Audit Report
- Audit “findings”: natura degli errori, conseguenze degli aggiustamenti finanziari
- Contestazione dell’Audit a diversi livelli
- Casi pratici di contestazioni al FAR e presso il Mediatore Europeo

2 - Il processo dell’audit di II° livello

- Procedura
- Initiation: come sono selezionati i beneficiari sottoposti ad audit
- Planning: Audit Input File
- Preparation: analisi dell’Audit Risk, la Letter of Announcement e i suoi 3 allegati

4 - Hands-on: allegati 2 e 3 alla Letter of Announcement – LoA

- Guida alla compilazione degli allegati 2 e 3 alla LoA

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.

Per info e iscrizioni potete scrivere a vangelista@eurosportello.eu o telefonare al numero 055-315254.



Digital Marketing

Date: 20, 21 dicembre, 11 gennaio
Tot: 9 ore

Digital Marketing 1

- Il sito web: come dovrebbe essere (veloce, responsive, traduzioni specializzate, SEO. ecc.)
- B2B o B2C ?
- La comunicazione social (newsletter, facebook, instagram, LinkedIn, Tik Tok.)

Digital Marketing 2

- Il commercio Elettronico
- Le piattaforme di commercio elettronico
- I passi da compiere
- Gli errori da evitare
- Gli strumenti di Analisi: Google trends, Google Adwords, Google Analytics, Google Market Finder
- Linkedin social selling index
- Facebook Audience insight
- Marketplace Finder
- Hubspot Website Grader
- I Marketplace (Amazon, Alibaba, etc.)

Realtà immersive avanzate

- Quali sono ? Realtà Virtuale, Realtà Aumentata, Realtà Mista, Video 3D, Video 360°, Video Mapping, Web Conference
- Descrizione e demo delle diverse tecnologie
- Come valutare l'adozione di una soluzione adatta per i propri clienti
- Come vendere con i nuovi media

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.

Per info e iscrizioni potete scrivere a vangelista@eurosportello.eu o telefonare al numero 055-315254.



Internazionalizzazione MODA

1 - Il check up aziendale per l'estero

- Marketing Plan
- Analisi SWOT e analisi Esterna
- Benchmarking
- La strategia - Scelta del Paese
- Prodotto e Posizionamento
- La promozione
- Agente o distributore
- Errori

2 - Clienti esteri, web e mailing

- Il Target
- Il Database
- Materiale operativo (company Profile, Brochure, scene tecniche, ecc.)
- Il sito web
- Web Marketing
- Sales Funnel
- Mailing

3 - Fiere, eventi e missioni

- Project Plan e Gantt
- Preparazione
- Fiere virtuali
- Business Matching
- Trunk Show
- Temporary Store
- Fiere virtuali e piattaforme

4 - Strumenti evoluti online, B2B e B2C Strutture italiane all'estero

- B2B e B2C, e-commerce
- Strumenti di lavoro e ricerca Leads (Analytics, Mailchimp, Sales Navigator, ecc)
- ICE e Camere di Commercio estere
- Sviluppo nel settore Luxury, Moda e Italian Style

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.

Per info e iscrizioni potete scrivere a vangelista@eurosportello.eu o telefonare al numero 055-315254.

Date: 16, 23, 30 novembre, 7 dicembre

Tot: 10 ore

Analisi personalizzata: 2 ore in azienda

Possibilità di partecipare a un servizio di popup store o temporary store nel 2022.



Internazionalizzazione FOOD

Date: 19, 26 novembre, 1 e 10 dicembre

Tot: 10 ore

Analisi personalizzata: 2 ore in azienda

Possibilità di partecipare a una mission nel 2022.

Come si ripete da tempo, per le nostre aziende è necessario e fondamentale rivolgersi anche verso i mercati esteri, a prescindere che si vendano prodotti o servizi. E' quindi importante dotarsi di un metodo, che sia oggettivo e misurabile. In questo corso vedremo come scegliere scientificamente l'Area Geografica e il Paese idoneo al progetto aziendale, dove esportare e come valutare i concorrenti per evitare errori che possono costare tempo e denaro prezioso delle aziende, andando dove qualcun altro è più forte commercialmente, qualitativamente, produttivamente e già fortemente radicato.

Contenuti del corso

- Analisi della struttura aziendale e dei fabbisogni
- Piano Commerciale
- Piano Marketing
- Analisi e Ricerca Aree Geografiche e Paesi idonei allo sviluppo aziendale
- Regole,Licenze,Certificazioni,Normative e Tempistiche
- Canali commerciali,Servizi di Consulenza e Comunicazione
- Budget
- Piano di finanziamento pubblico

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.

Per info e iscrizioni potete scrivere a vangelista@eurosportello.eu o telefonare al numero 055-315254.



Analisi di bilancio, pianificazione strategica e controllo

Date: 6, 13 dicembre

Tot: 6 ore

Analisi personalizzata: 2 ore in azienda

1 - Analisi ed inquadramento dell'azienda

- Inquadramento dell'Azienda rispetto al mercato di riferimento
- Analisi SWOT (BMC = Business Model Canvas)
- Balanced Scorecard Analysis
- Financial Risk Analysis
- Analisi dei flussi di cassa

2 - Pianificazione del business model per la resilienza

- Pianificazione dell'andamento patrimoniale ed economico
- Analisi ed ipotesi di riassetto della posizione finanziaria
- Pianificazione ed analisi dei flussi di cassa forward looking
- Analisi del rating Standard & Poor's
- Analisi del rischio con Altman (modello Z-score)
- Definizione del business plan a 4 anni
- Definizione della guida patrimoniale-economica-finanziaria annuale per l'Azienda
- Definizione dello schema per il controllo di gestione in autonomia, in cloud o excel, a seconda della complessità

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.

Per info e iscrizioni potete scrivere a vangelista@eurosportello.eu o telefonare al numero 055-315254.



Cumulo e Crediti di imposta

Date: 25 novembre, 3 dicembre
Tot: 6 ore

1 - Cumulo

- Il sostegno pubblico attraverso gli incentivi alle imprese
- Le regole di cumulo: condizioni, limiti ed opportunità

2 - Crediti di imposta

- Quadro dei crediti di imposta
- Profili fiscali e amministrativi degli incentivi

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.

Per info e iscrizioni potete scrivere a vangelista@eurosportello.eu o telefonare al numero 055-315254.

