

Gli strumenti di SIMEST a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane

Focus Finanziamenti agevolati e nuova operatività PNRR

Ottobre 2021

SIMEST oggi

Siamo la società del **Gruppo CDP** - controllata al 76% attraverso **SACE**, e partecipata al 24% da principali banche e associazioni di categoria. Siamo partner finanziari e istituzionali per l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Lavorare con SIMEST significa avere come partner...



... una società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti, controllato dal **Ministero dell'Economia e delle Finanze** italiano. CDP è la National Promotional Institution Italiana nonché Istituzione Finanziaria per la Cooperazione allo Sviluppo.

...una società al centro del **sostegno istituzionale al Sistema Italia** in capo al **MAECI**, che assomma le competenze in materia di politica commerciale e di internazionalizzazione del Sistema Paese, inclusa la vigilanza su **SIMEST** e **ICE**.



... un membro di **EDFI - European Development Finance Institutions**, che coinvolge 15 principali finanziarie di sviluppo europee e attraverso di esso collabora con le istituzioni finanziarie multilaterali.

simest
gruppo cdp

La gamma degli strumenti

Operiamo attraverso risorse proprie e gestendo fondi pubblici per conto del MAECI. Il nostro obiettivo è **favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in particolare delle PMI.**

Accompagnamo le imprese italiane lungo tutto il ciclo di internazionalizzazione, dalla prima valutazione di apertura a un nuovo mercato fino all'espansione con investimenti diretti. Tre le linee di attività:

1 Finanziamenti Agevolati per l'Internazionalizzazione

Prestiti per l'internazionalizzazione delle imprese italiane e strumenti straordinari a supporto del sistema fieristico

new

**Nuove linee di finanziamento
dedicate alle PMI con risorse UE in
ambito PNRR**

2 Investimenti in Equity

**Partecipazione al capitale
di imprese estere o
italiane**

*Associabili il Contributo Interessi e
il Fondo di Venture Capital*

3 Supporto Credito all'Export

**Contributo al tasso
d'interesse dei
finanziamenti export**

Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione - PNRR

Nuove linee di finanziamento con risorse europee - PNRR



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Il 28 ottobre 2021 riapre il Fondo 394 grazie alle risorse dell'Unione europea - NextGenerationEU attraverso il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)



1. Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI con vocazione internazionale

Descrizione



Intervento per la realizzazione di investimenti volti a favorire la **transizione digitale** (almeno il 50% del finanziamento) **ed ecologica delle PMI** e rafforzarne la competitività sui mercati esteri

A CHI È DEDICATO

Alle PMI esportatrici (20% fatturato estero nel biennio o 10% nell'ultimo anno) costituite in forma di società di capitali, che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi



IMPORTO FINANZIABILE

- Fino a € 300.000
- Max 25% del fatturato medio ultimo biennio



DURATA DEL FINANZIAMENTO

6 anni, di cui 2 di preammortamento



SPESE FINANZIABILI

Almeno il 50% del finanziamento deve essere destinato a «Spese per la Transizione Digitale»; la restante parte del finanziamento potrà riguardare «Spese per la sostenibilità e l'internazionalizzazione». **Tutte le spese dovranno essere conformi al principio DNSH**



EROGAZIONE

Prima tranche pari al 50% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato



1. Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI con vocazione internazionale

Spese finanziabili

SPESE PER LA TRANSIZIONE DIGITALE (≥ 50%)

- ✓ integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali
- ✓ realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale
- ✓ investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali
- ✓ consulenze in ambito digitale (i.e. digital manager)
- ✓ disaster recovery e business continuity
- ✓ blockchain (esclusivamente per la notarizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali)
- ✓ spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0 (es. cyber security, big data e analisi dei dati, cloud e fog computing, simulazione e sistemi cyber-fisici, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborative, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine).

SPESE PER LA SOSTENIBILITÀ E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (≤ 50%)

- ✓ spese per investimenti per la sostenibilità in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.)
- ✓ spese per internazionalizzazione (es. investimenti per singole strutture commerciali in paesi esteri, consulenze per l'internazionalizzazione, spese promozionali e per eventi internazionali in Italia e all'estero ecc.)
- ✓ spese per valutazioni/certificazioni ambientali inerenti il finanziamento, ivi incluso le eventuali spese per le verifiche di conformità agli Orientamenti tecnici della Commissione Europea (2021/ C 58/01) sull'applicazione del principio "non arrecare un danno significativo" ("Do no significant harm – DNSH) ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852.

2. Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)

Descrizione



Intervento finalizzato alla creazione o il miglioramento di una nuova **Piattaforma propria di e-commerce** oppure per l'accesso ad un nuovo spazio o store di una **Piattaforma di terzi (market place)** per la commercializzazione in paesi esteri di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano

A CHI È DEDICATO

Alle PMI costituite in forma di società di capitali, che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi



IMPORTO FINANZIABILE

- Piattaforma propria: fino a € 300.000
- Piattaforma di terzi: fino a € 200.000
 - Importo minimo € 10.000
- Max 15% del fatturato medio ultimo biennio



DURATA DEL FINANZIAMENTO

4 anni, di cui 1 di preammortamento



SPESE FINANZIABILI

Spese per la «Creazione e sviluppo di una Piattaforma propria oppure utilizzo di un market place», spese per «Investimenti per la piattaforma propria oppure per il market place», spese promozionali e formative relative al progetto.
Tutte le spese dovranno essere conformi ai principi DNSH

EROGAZIONE

Prima tranche pari al 50% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato



2. Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)

Spese finanziabili

A) CREAZIONE E SVILUPPO DELLA PIATTAFORMA PROPRIA OPPURE UTILIZZO DI UN MARKET PLACE

- ✓ creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma
- ✓ componenti hardware e software
- ✓ estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata)
- ✓ creazione e configurazione app
- ✓ spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

B) INVESTIMENTI PER LA PIATTAFORMA PROPRIA OPPURE PER IL MARKET PLACE

- ✓ spese di hosting del dominio della piattaforma
- ✓ fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place
- ✓ spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma
- ✓ aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche
- ✓ spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma
- ✓ spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione
- ✓ consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma
- ✓ registrazione, omologazione e tutela del marchio
- ✓ spese per certificazioni internazionali di prodotto.

C) SPESE PROMOZIONALI E FORMAZIONE

- ✓ spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place
- ✓ spese per web marketing
- ✓ spese per comunicazione
- ✓ formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

3. Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale

Descrizione



Intervento per sostenere la partecipazione, anche in Italia, ad un **singolo evento**, anche virtuale, di **carattere internazionale** tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano, **destinato per almeno il 30% a spese digitali connesse al progetto**. Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali

A CHI È DEDICATO

Alle PMI che abbiano depositato almeno 1 bilancio relativo a 1 esercizio completo



IMPORTO FINANZIABILE

- Fino a € 150.000
- Max 15% del fatturato ultimo anno



DURATA DEL FINANZIAMENTO

4 anni, di cui 1 di preammortamento



SPESE FINANZIABILI

Almeno il 30% del finanziamento deve essere destinato a «**Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra**»; la restante parte del finanziamento potrà riguardare spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali, spese per consulenze connesse alla partecipazione all'evento. Nel caso in cui l'evento sia di carattere ecologico o digitale non è necessario rispettare la quota del 30% di spese digitali. **Tutte le spese dovranno essere conformi al principio DNSH**



EROGAZIONE

Prima tranche pari al 50% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato



3. Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale

Spese finanziabili 1/2

SPESE DIGITALI CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA (≥ 30%)

- ✓ fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
- ✓ spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- ✓ spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- ✓ spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);
- ✓ spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- ✓ servizi di traduzione ed interpretariato online;



Nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali, il vincolo del 30% minimo non si applica. Il carattere ecologico o digitale dovrà essere attestato mediante Dichiarazione dell'organizzatore dell'evento fornito a SIMEST in sede di rendicontazione delle spese

3. Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale

Spese finanziabili 2/2

ALTRE SPESE: A) SPESE PER AREA ESPOSITIVA

- ✓ Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- ✓ arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- ✓ attrezzature, supporto audio/video (es. monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- ✓ servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- ✓ utenze varie;
- ✓ servizio di pulizia dello stand;
- ✓ costi di assicurazione;
- ✓ compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
- ✓ servizi di traduzione ed interpretariato offline.

11

ALTRE SPESE: B) SPESE LOGISTICHE

- ✓ Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- ✓ movimentazione dei macchinari/prodotti.

ALTRE SPESE: C) SPESE PROMOZIONALI

- ✓ Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- ✓ spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- ✓ realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico).
- ✓ spese di certificazione dei prodotti

ALTRE SPESE: D) SPESE PER CONSULENZE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA

- ✓ Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

Nuova operatività PNRR: highlights



Ciascuna PMI (codice fiscale) potrà presentare una sola domanda di finanziamento. Nel caso in cui venga creata una bozza di richiesta di finanziamento, l'eventuale creazione di una nuova bozza sostituirà la precedente.



In sede di presentazione della domanda, oltre al modulo di domanda firmato digitalmente e lo statuto della PMI, sarà necessario caricare il bilancio 2020 comprensivo del certificato di deposito. Non è richiesto il caricamento di ulteriore documentazione



Sono finanziabili le spese sostenute a partire dalla data di ricezione della Lettera di Esito contenente l'indicazione del CUP (Codice Unico di Progetto) entro la fine del periodo di preammortamento. Le spese devono essere sostenute attraverso il Conto Corrente Dedicato.



Le spese rendicontate dovranno essere conformi ai principi «non arrecare un danno significativo» all'ambiente (Do Not Significant Harm – DNSH) sulla base di un'apposita dichiarazione

Le domande dovranno essere presentate esclusivamente online tramite il Portale di SIMEST



Il portale sarà disponibile in **Pre-apertura** dal 21 al 27 ottobre

per permettere la pre-compilazione delle richieste di finanziamento fino alla firma digitale



Il portale sarà **Aperto** dalle ore 09.30 del 28 ottobre

per sottoporre le richieste di finanziamento firmate digitalmente o per compilare le richieste

Grazie