

2 mesi INTENSIVI con Enterprise Europe Network

Presentazione

Eurosportello, membro di Entrerprise Europe Network, la rete comunitaria nata per sostenere l'innovazione e l'internazionalizzazione delle PMI, organizza percorsi di aggiornamento ed analisi personalizzata sui principali ambiti da presidiare per una corretta gestione aziendale, adeguata ai cambiamenti in atto.

Organizzazione

I percorsi sono articolati in due fasi: la prima di formazione pratica (stimolando una partecipazione attiva tipo living lab) riguardante i profili tecnico-operativi delle tematiche trattate; la seconda personalizzata consistente in un'analisi del contesto aziendale con la restituzione di un report di miglioramento

Partecipazione

La partecipazione è gratuita con priorità per le imprese con sede in Toscana alle quali è riservata la fase di formazione personalizzata.

Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.
Per info e iscrizioni scrivere a vangelista@eurosportello.eu o telefonare al numero 055-315254

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.





2 mesi INTENSIVI con Enterprise Europe Network

Approfittane ora e scegli il tuo percorso

Audit e Control Strategy dell'UE

Il processo dell'audit di II° livello

Visita degli auditors, findings e contestazione

Hands-on: allegati 2 e 3 alla Letter of Announcement



Sito web Materiale operativo Target Web marketing Sales funnel Strumenti di lavoro e ricerca Leads Realtà immersive

Digital Marketing

Strumenti evoluti online Per chi aderisce: Preparazione al pop-up store (per le aziende che aderiscono) Internazionalizzazione Moda

Il check up aziendale

Analisi della struttura aziendale e dei fabbisogni Piano Commerciale e di Marketing Analisi e Ricerca Paesi Regole e Licenze Canali commerciali **Budget** Piano di finanziamento pubblico Internazionalizzazione Food

Pianificazione del business model per la resilienza Analisi di bilancio, pianificazione strategica e controllo

Analisi ed inquadramento

dell'azienda

Il sostegno pubblico attraverso gli incentivi alle imprese

Cumulo e Crediti di imposta

Contesto di Innovazione di riferimento per la PMI Le nuove determinanti di successo per

l'Organizzazione nella PMI

> Innovazione organizzativa

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.





Audit dei progetti europei

Date: 24, 29 novembre, 2 dicembre

Tot: 9 ore

Analisi personalizzata: 2 ore in azienda

STEP **01**

Audit e Control Strategy della CE

DG Ricerca e Innovazione – Fattori interni e influenze

L'Error Rate e valenza nel quadro di un audit Natura degli Audit: capire a che tipo di audit si può essere soggetti

Il nuovo System and Processes Audit & il principio di cross-reliance

Il processo dell'audit di II° livello

Procedura
Initiation: come sono selezionati i beneficiari
sottoposti ad audit
Planning: Audit Input File
Preparation: analisi dell'Audit Risk, la Letter of
Announcement e i suoi 3 allegati

STEP 02

Visita degli auditors, findings e contestazione

Examination: Programma indicativo di audit per Horizon 2020 – cosa accade durante la visita degli auditors, come essere preparati e come gestirla

Conclusion: il Draft Audit Report, osservazioni al DAR, Final Audit Report Audit "findings": natura degli errori, conseguenze degli aggiusta-

Audit "findings": natura degli errori, conseguenze degli aggiustamenti finanziari

Contestazione dell'Audit a diversi livelli Casi pratici di contestazioni al FAR e presso il Mediatore Europeo

O3

Hands-on: allegati 2 e 3
alla Letter of Announcement – LoA

Guida alla compilazione degli allegati 2 e 3 alla LoA

STEP 04

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.





Digital Marketing

Date: 20, 21 dicembre, 11 gennaio

Tot: 9 ore



Digital Marketing 1

Il sito web: come dovrebbe essere (veloce, responsive, traduzioni specializzate, SEO. ecc.)

B2B o B2C ?

La comunicazione social (newsletter, facebook, instagram, LinkedIn, Tik Tok.)

Il commercio Elettronico Le piattaforme di commercio elettronico I passi da compiere Gli errori da evitare Gli strumenti di Analisi: Google trends, Google Adwords, Google Analytics, Google Market Finder

Digital Marketing 2

Linkedin social selling index
Facebook Audience insight
Marketplace Finder
Hubspot Website Grader
I Marketplace (Amazon, Alibaba, etc.)

02



Realtà immersive avanzate

Quali sono ? Realtà Virtuale, Realtà Aumentata, Realtà Mista, Video 3D, Video 360°, Video Mapping, Web Conference

Descrizione e demo delle diverse tecnologie

Come valutare l'adozione di una soluzione adatta per i propri clienti

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.





Internazionalizzazione MODA

Date: 16, 23, 30 novembre, 7 dicembre

Tot: 10 ore

Analisi personalizzata: 2 ore in azienda

Possibilità di partecipare a un servizio di popup store o

temporary store nel 2022.

Il check up aziendale per l'estero Marketing Plan

Analisi SWOT e analisi Esterna

Benchmarking

La strategia - Scelta del Paese

Prodotto e Posizionamento

La promozione

Agente o distributore

Errori

Clienti esteri, web e mailing

II Target

II Database

Il sito web

Materiale operativo (company Profile,

Brochure, scene tecniche, ecc.)

Web Marketing Sales Funnel Mailing

Fiere, eventi e missioni

Project Plan e Gantt

Preparazione

Fiere virtuali

Business Matching

Trunk Show

Temporary Store

Fiere virtuali e piattaforme

Strumenti evoluti online, B2B e B2C Strutture italiane all'estero

B2B e B2C, e-commerce ICE e Camere di Commercio estere

Sviluppo nel settore Luxury, Strumenti di lavoro e ricerca Leads

Moda e Italian Style (Analytics, Mailchimp, Sales Navigator, ecc)

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.



Internazionalizzazione FOOD

Date: 19, 26 novembre, 1 e 10 dicembre

Tot: 10 ore

Analisi personalizzata: 2 ore in azienda

Possibilità di partecipare a una mission nel 2022.

Come si ripete da tempo, per le nostre aziende è necessario e fondamentale rivolgersi anche verso i mercati esteri, a prescindere che si vendano prodotti o servizi. E' quindi importante dotarsi di un metodo, che sia oggettivo e misurabile. In questo corso vedremo come scegliere scientificamente l'Area Geografica e il Paese idoneo al progetto aziendale, dove esportare e come valutare i concorrenti per evitare errori che possono costare tempo e denaro prezioso delle aziende, andando dove qualcun altro è più forte commercialmente, qualitativamente, produttivamente e già fortemente radicato.

Analisi della struttura aziendale e dei fabbisogni

Piano Commerciale

Piano Marketing

Analisi e Ricerca Aree Geografiche e Paesi idonei allo sviluppo aziendale

Regole, Licenze, Certificazioni, Normative e Tempistiche

Canali commerciali, Servizi di Consulenza e Comunicazione

Budget

Piano di finanziamento pubblico

Contenuti del Corso

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.





Analisi di bilancio, pianificazione strategica e controllo

Date: 6, 13 dicembre

Tot: 6 ore

Analisi personalizzata: 2 ore in azienda



Analisi ed inquadramento dell'azienda

Inquadramento dell'Azienda rispetto al mercato di riferimento Analisi SWOT (BMC = Business Model Canvas) Balanced Scorecard Analysis Financial Risk Analysis Analisi dei flussi di cassa

Pianificazione del business model per la resilienza

Pianificazione dell'andamento patrimoniale ed economico
Analisi ed ipotesi di riassetto della posizione finanziaria
Pianificazione ed analisi dei flussi di cassa forward looking
Analisi del rating Standard & Poor's
Analisi del rischio con Altman (modello Z-score)
Definizione del business plan a 4 anni
Definizione della guida patrimoniale-economica-finanziaria annuale per l'Azienda
Definizione dello schema per il controllo di gestione in autonomia, in cloud o
excel, a seconda della complessità

02

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.





Cumulo e Crediti di imposta

Date: 25 novembre, 3 dicembre

Tot: 6 ore



Crediti di imposta

Quadro dei crediti di imposta

Profili fiscali e amministrativi degli incentivi



La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.



Innovazione Organizzativa

Date: 14, 16 Dicembre 2021

Tot: 6 ore

Analisi personalizzata: 2 ore in azienda



Contesto di Innovazione di riferimento per la PMI

Caratteristiche strutturali del tessuto imprenditoriale della PMI: il nuovo contesto, dati, criticità

Fattori abilitanti dell'Innovazione: cultura, valori, visione, missione Quale Organizzazione nel nuovo contesto?

Le nuove determinanti di successo per l'Organizzazione nella PMI

Focus di gruppo e ricognizione: tanti sintomi una sola causa Organizzazione: struttura, processi, persone, stili di leadership Simulazione di Innovazione Organizzativa 02

La partecipazione a questi percorsi di formazione è gratuita per le imprese con sede in Toscana. Tutti i percorsi sono cofinanziati dalla rete Enterprise Europe Network.



