

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: QUALI PROSPETTIVE, QUALI APPLICAZIONI?

ciclo di webinar

creazione vs. sostituzione di posti di lavoro:
opportunità di innovazione e crescita
economica correlate all'IA

per iniziare

Axel Springer licenzia i giornalisti di «upday» e li sostituisce con l'intelligenza artificiale

di Redazione Esteri

L'editore tedesco rivoluziona l'app internazionale di notizie upday e chiude la redazione italiana, licenziandone i redattori. Un caso su presente e futuro dell'informazione



[link alla notizia](#)

partiamo dalle previsioni

The Goldman Sachs logo is displayed in white, bold, sans-serif font against a solid blue rectangular background. The text is arranged in two lines: "Goldman" on the top line and "Sachs" on the bottom line.

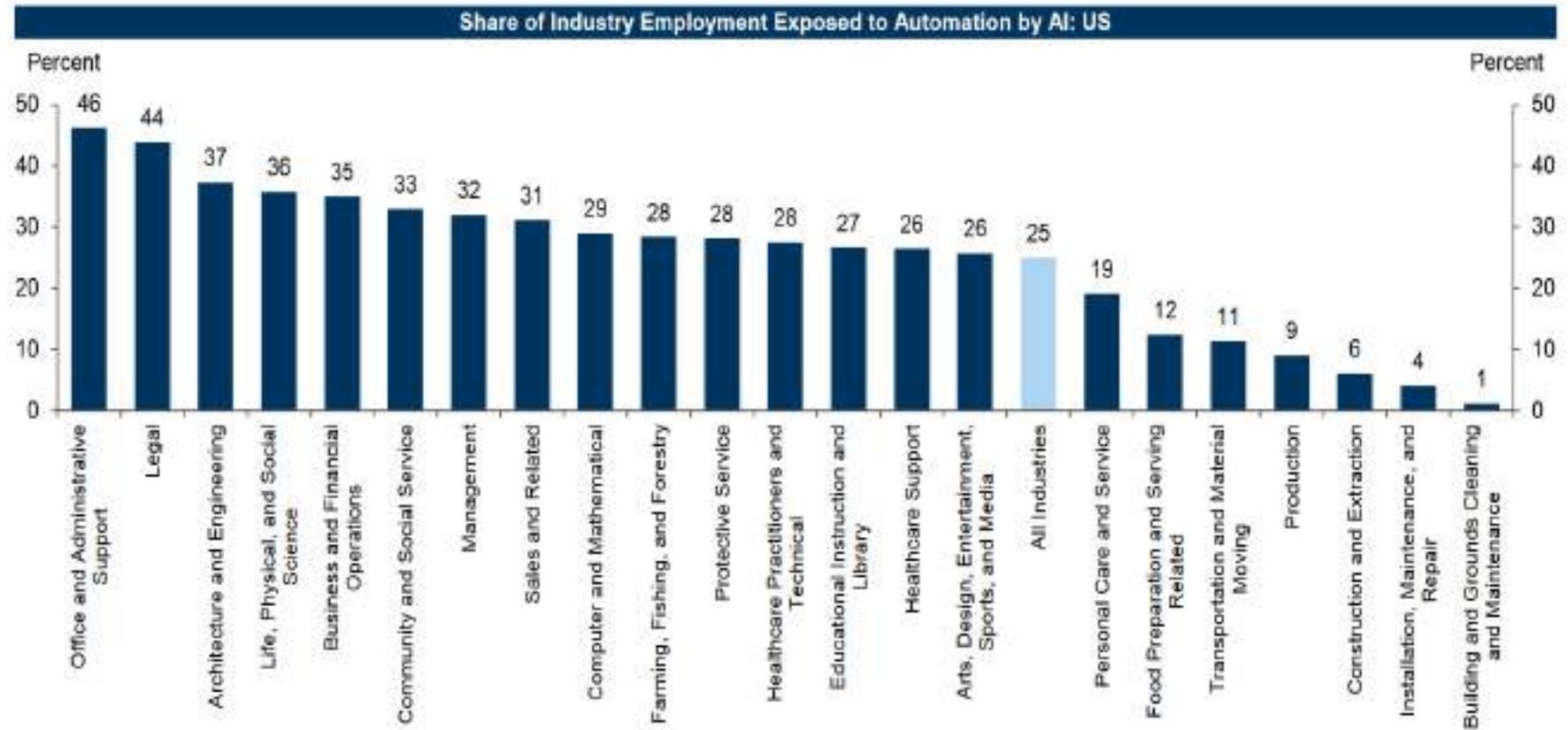
1. circa **2/3 delle attuali professioni** sono esposti a un certo grado automazione dovuto alle nuove intelligenze artificiali;
2. circa **300 milioni di posti di lavoro** in Europa e US può essere eseguito dalle attuali intelligenze artificiali;
3. nei prossimi 10 anni il ricorso alle intelligenze artificiali potrebbe **incrementale il PIL globale del 7%**;

[vai al report originale](#)

quali professioni sono coinvolte?

i settori professionali coinvolti

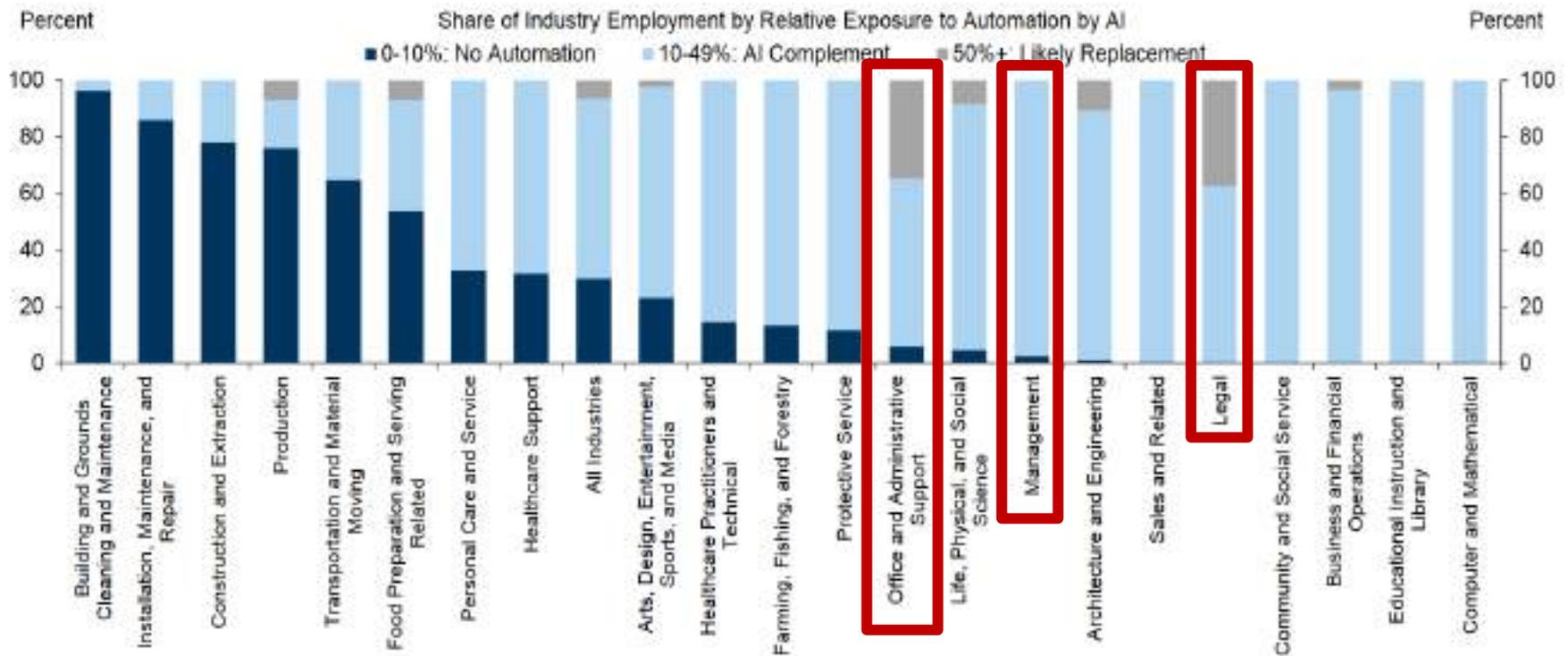
Exhibit 5: One-Quarter of Current Work Tasks Could Be Automated by AI in the US and Europe



[vai al report originale](#)

i settori professionali coinvolti

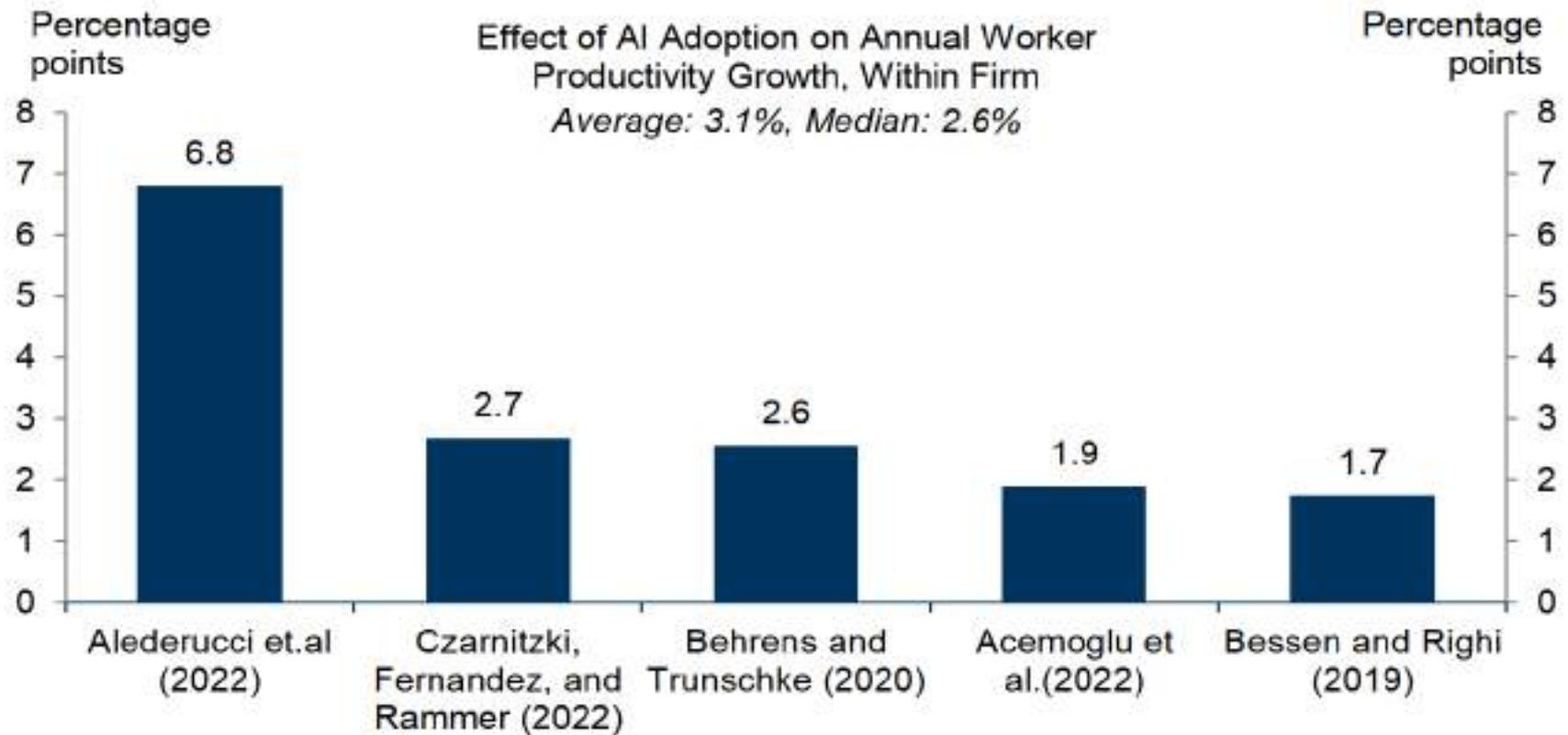
Exhibit 8: Replacement in Legal and Administrative Fields, Little Effect in Manual and Outdoor Jobs, and Productivity-Enhancement Everywhere Else



[vai al report originale](#)

l'impatto sulla produttività

Exhibit 9: Academic Studies Generally Find That AI Adoption Increases Within-Firm Annual Worker Productivity Growth by 2-3pp



[vai al report originale](#)

e in Italia?



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT



osservatori.net
digital innovation

[vai al sito](#)

1. Nel 2022 il mercato dell'intelligenza artificiale è cresciuto in Italia del 32%;
2. Nel 2023 il mercato dell'intelligenza artificiale è cresciuto in Italia del 52%;
3. l'attuale valore del mercato dell'intelligenza artificiale in Italia è di 760 milioni di euro;
4. tra le grandi imprese 3 su 5 hanno avviato progetti volti all'introduzione di strumenti basati sull'intelligenza artificiale;
5. entro il 2034 l'IA potrebbe svolgere il lavoro di 3,4 milioni di Italiani;



[vai al sito](#)

- il 98% dei cittadini ha sentito parlare di intelligenza artificiale;
- il 29% dice di averne conoscenze di livello medio-alto;
- il 25% ci ha interagito almeno una volta;
- 77% ha paura della tecnologia;
- solo il 17% è fermamente contrario al suo ingresso nelle attività professionali.
- il 30% degli italiani dice di conoscere chat GPT

che cos'è l'intelligenza artificiale?

AI generativa: che cos'è

1. L'intelligenza artificiale generativa (IA generativa) è un tipo di intelligenza artificiale **in grado di creare nuovi contenuti e idee**, tra cui conversazioni, storie, immagini, video e musica.
2. La capacità generativa della IA si basa su **processi di apprendimento automatizzato** (machine learning);
3. il machine learning utilizza schemi e relazioni per **prevedere l'elemento successivo in una sequenza** sulla base di statistiche;
4. le statistiche sono ottenute **attraverso l'analisi di enormi quantità di dati**. Dataset così vasti che è difficilmente pensabile che un essere umano possa analizzarli (big data analysis)

tipologie

le reti neurali convoluzionali (Convolutional Neural Networks) sono sistemi addestrati su database «etichettati» in grado di **riconoscere l'identità o le proprietà di un oggetto** o un individuo rappresentato in un'immagine.



I modelli linguistici di grandi dimensioni (Large Language Models) sono una categoria di IA addestrata su immense quantità di dati che li rendono in grado di rispondere a domande e **generare linguaggio naturale e altri tipi di contenuti** per eseguire un'ampia gamma di compiti.



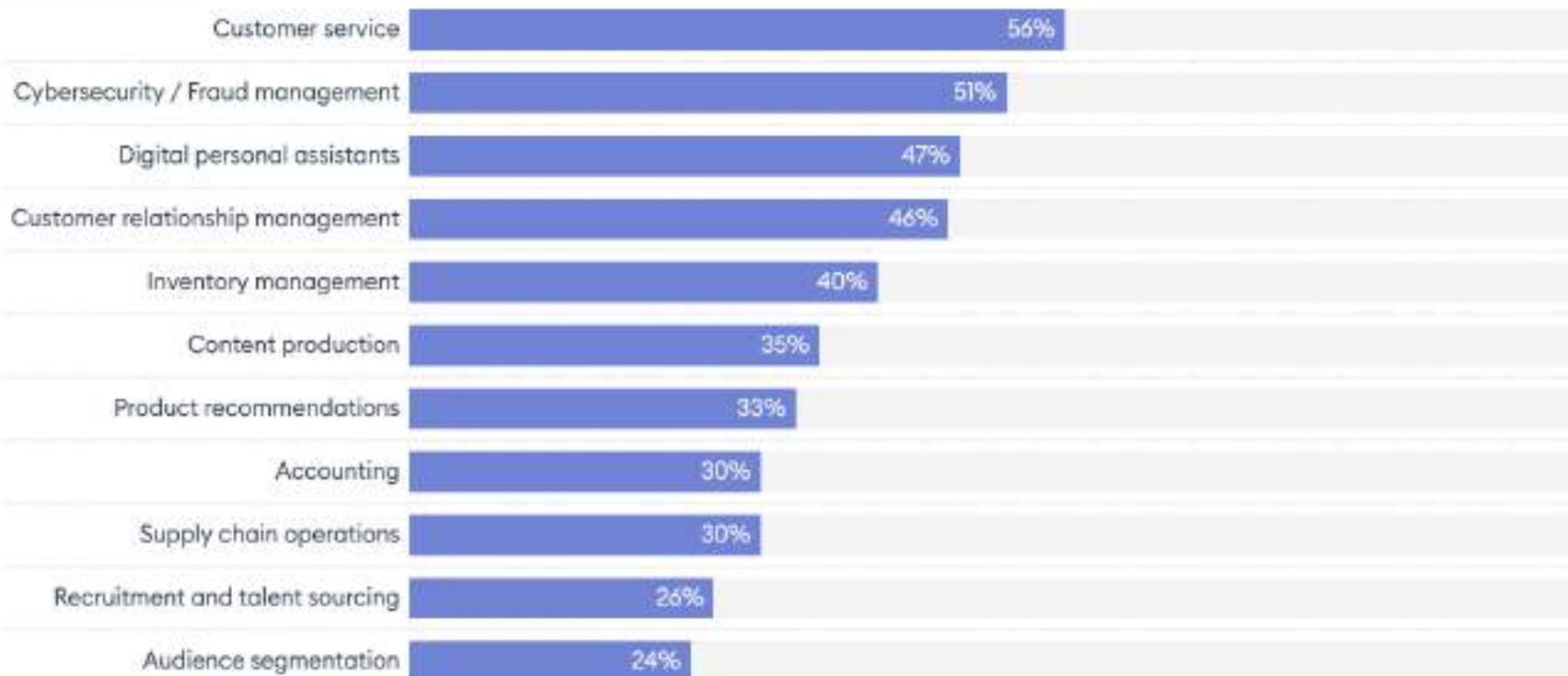
come viene impiegata l'IA in azienda?

Internal Processes Business Owners Use AI to Improve



Top Ways Business Owners Use Artificial Intelligence

Forbes Advisor surveyed business owners to find out how they currently use or plan to use AI within their business





precision marketing

Non sorprende che attualmente si stia generando un volume di dati senza precedenti. Con i consumatori sempre più pronti a fornire informazioni personali, condividendo i propri dati con i marchi, l'intelligenza artificiale e il machine learning possono essere impiegati per raccogliere e analizzare queste informazioni, migliorando così le strategie di precision marketing e le iniziative di personalizzazione.



promozione alla vendita

I motori di raccomandazione utilizzano dati sul comportamento dei consumatori e algoritmi di intelligenza artificiale per scoprire tendenze nei dati che possono essere utilizzate nello sviluppo di strategie più efficaci di vendita, fornendo raccomandazioni di prodotti più utili per i clienti durante il checkout.

L'IA in azienda

Automazione dei processi amministrativi
L'AI può automatizzare compiti ripetitivi come l'inserimento dei dati, la gestione degli appuntamenti e la risposta alle email. Questo non solo riduce il carico di lavoro del personale amministrativo ma anche minimizza gli errori umani.





Gestione delle risorse umane

L'AI può aiutare nelle operazioni HR, dalla selezione dei candidati all'analisi delle performance dei dipendenti. Algoritmi avanzati possono analizzare CV, condurre pre-interviste o monitorare il morale e la produttività dei dipendenti attraverso analisi comportamentali.

Sentiment Analysis

Utilizzando algoritmi di apprendimento automatico, questa tecnica può analizzare commenti, recensioni o post sui social media per determinare se sono positivi, negativi o neutri. Questo permette alle aziende di comprendere meglio le opinioni e i sentimenti dei clienti riguardo a prodotti o servizi.



aiuto o sostituzione?



(Ansa)

Panorama | Tecnologia | Intelligenza artificiale: rischio o opportunità?

TECNOLOGIA 09 Maggio 2023



Intelligenza artificiale: rischio o opportunità?

I PIÙ LETTI



LIVE

La Russia ha invaso l'Ucraina. E guerra

due premesse cruciali

facilitare il cambiamento

Uno degli ostacoli più significativi all'adozione dell'IA in azienda è la **resistenza al cambiamento**. Per facilitare una transizione fluida, è essenziale promuovere **una cultura aziendale che valorizzi l'innovazione e la sperimentazione**. La leadership deve guidare questo cambiamento dimostrando apertura verso le nuove tecnologie e **incoraggiando i dipendenti a esplorare come l'IA può migliorare il loro lavoro quotidiano**.



due premesse cruciali

Governance e Supervisione

Integrare l'IA richiede anche un solido quadro di governance per assicurare che le decisioni automatizzate siano giuste, trasparenti e in linea con i valori aziendali. È fondamentale stabilire chiare linee guida su come e quando l'IA può essere utilizzata, con un'adeguata supervisione umana per evitare abusi e errori.





1) pensare al proprio ruolo

in un mondo in cui è sempre più facile trovare risposte, occorre saper porre bene le proprie domande.



2) riconoscere i limiti delle IA

le IA non sono oracoli, sbagliano in modo sistematico e prevedibile. Occorre una supervisione costante sul loro operato.

- bias o pregiudizi
- opacità esplicativa

ESTERI

IN EVIDENZA

Le ultime notizie sulla guerra in Ucraina, in diretta



L'avvocato in aula a New York con ChatGPT, che si sbaglia e cita sentenze fasulle



di Massimo Gaggi

Un legale si è affidato all'intelligenza artificiale, che però ha citato sette sentenze fasulle su casi mai esistiti (come ha scoperto il giudice)

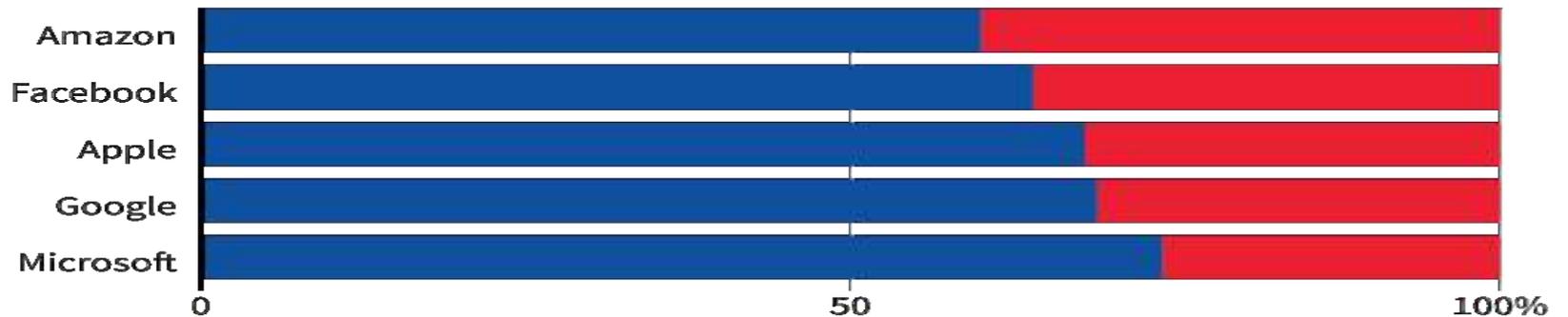


RETAIL | OCTOBER 11, 2018 / 1:04 AM / UPDATED 5 YEARS AGO

Amazon scraps secret AI recruiting tool that showed bias against women

GLOBAL HEADCOUNT

■ Male ■ Female



errori

Google Traduttore



Testo

Immagini

Documenti

Siti web

Rileva lingua Armeno Italiano Inglese

↔ Francese Inglese Armeno

A Roma lavorava come manager.
A Roma lavorava come babysitter.

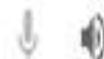


[Controlla i dettagli](#)

In Rome he worked as a manager.
In Rome she worked as a babysitter.



[Controlla i dettagli](#)



62 / 5.000



[Invia commenti](#)

le sfide

complementarietà, non esclusione

Invece di vedere l'IA come un sostituto del lavoro umano, le aziende dovrebbero considerarla **un complemento che può arricchire il lavoro dei dipendenti**. Ad esempio, l'IA può liberare i lavoratori da compiti monotoni, **permettendo loro di concentrarsi su attività più strategiche e creative che richiedono un tocco umano**.



la vera questione non è se le macchine pensano,
ma se gli esseri umani lo fanno