

Azione 3.4.2.POR CreO Fesr 2014-2020

"Incentivi all'acquisto di servizi di supporto all'internazionalizzazione in favore delle PMI"

APERTURA BANDO 2021

Eurosportello Confesercenti

21 ottobre 2021

Donatella Cicali
REGIONE TOSCANA
Settore Politiche di Sostegno alle Imprese

Finalità

L'internazionalizzazione è una delle leve più rilevanti su cui orientare gli strumenti di intervento regionale rivolti al sostegno delle imprese. Un modello di sviluppo export-oriented riesce a dispiegare al meglio la capacità competitiva grazie agli sbocchi sui mercati internazionali che favoriscono l'incremento del fatturato e del PIL.

La finalità generale del Bando della Regione Toscana a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese è il **miglioramento della competitività delle PMI** favorendo ed incentivando le imprese ad operare nell'ambito di mercati internazionali esterni all'UE.

Le origini del Bando Internazionalizzazione e nuova riapertura

Il bando per il sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese toscane, proposto nella prima versione nel 2007, è stato confermato negli anni successivi, finanziato dal PAR FAS 2007-2013 e, dal 2014, con risorse POR CREO Fesr 2014-2020 di cui all'Azione 3.4.2 "Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione in favore delle PMI". L'intervento sarà finanziato con i fondi strutturali anche nel periodo di programmazione 2021 – 2027.

Dal 2018 il bando era caratterizzato da accesso e selezione delle domande “a sportello” fino a esaurimento delle risorse del piano finanziario.

Per l'apertura 2021 saranno introdotte **importanti novità**.

La prossima apertura sarà nei **primi 15 giorni di novembre 2021**.

Elementi di novità relativi alla prossima apertura del Bando

- Apertura del bando alla presentazione delle domande per **n. 15 giorni** con successiva approvazione della relativa **graduatoria**;
- Procedura di selezione:
 - prima fase: **attribuzione automatica dei punteggi** di selezione e di premialità che risulteranno già calcolati e indicati sulla domanda stessa al momento dell'invio,
 - seconda fase: **verifica dei requisiti formali** di accesso limitata ai progetti che siano collocati, in ordine di punteggio, in posizione utile rispetto alla disponibilità delle risorse maggiorata del 20%;
- il parametro relativo alla **validità economica** viene calcolato come rapporto tra patrimonio netto, ponderato rispettivamente per il 65% e per il 35%, delle annualità 2019 e 2020 e costo del progetto al netto dell'aiuto;
- nell'ambito della selezione, il criterio della rilevanza/innovatività del programma, oltre alle priorità tecnologiche
- stabilite dal RIS3, considera anche quelle introdotte dal PNRR e, in particolare, dal **Next Generation Eu**;
- ammissibilità delle spese relative ad attività innovative per lo sviluppo dell'internazionalizzazione e/o realizzate con soluzioni gestite in ambiente virtuale;
- ammissibilità delle spese relative alla **partecipazione a fiere sostenute a decorrere dal 23 febbraio 2020**;
- le imprese esercitanti un'attività economica identificata come primaria appartenente al **settore turistico** hanno precedenza nella graduatoria fino per un ammontare complessivo massimo del 10% delle risorse, mantenendo l'ordine della graduatoria relativa;
- in ogni caso, i progetti devono concludersi e le relative **spese devono essere sostenute e rendicontate entro il 31 dicembre 2022**.

Vantaggi delle novità procedurali

- Superamento delle criticità dovute alla potenziale **elevata concentrazione di richieste a ridosso di un'apertura "a sportello"**, reintroducendo un periodo di apertura e l'approvazione della graduatoria di merito;
- miglioramento della **qualità della selezione** in ordine al punteggio ottenuto, come detto, reso completamente automatico;
- **contenimento delle spese istruttorie**, limitando l'attività di controllo formale ai soli progetti collocati in posizione utile per la concessione in funzione delle risorse disponibili.

Le Risorse

Piano Finanziario dell'Azione 3.4.2 POR CreO Fesr 2014-2020:

€ 39.561.361,00

La dotazione complessiva da Piano finanziario POR 2014 – 2020 dell'Azione 3.4.2 è pari a **€39.561.360,96**. Inoltre, sono stati destinati al bando, o sono in corso di destinazione, **€ 7.388.787,66** di risorse regionali in overbooking.

Il totale delle risorse dedicate alla promozione dell'export delle imprese toscane ammonta, pertanto, a **€ 46.950.148,66**

Risorse massime assegnabili con la prossima apertura 2021

- **€ 3.056.073,59 a titolo di overbooking;**
- Utilizzo **Economie di gestione** generate sull'intervento e di norma già nella disponibilità del Fondo presso Sviluppo Toscana (alla data odierna pari a **€ 414.094,51** e in evoluzione quotidiana + economie per mancate rendicontazioni).
- Risorse POR originate dalla rimodulazione del PF dell'Azione 3.4.2 **€ 4.000.000,00 (*)** di cui alla delibera n. 773/2021.
- ulteriori **risorse regionali a titolo di overbooking** per **€ 848.466,06 (*)**.

(*) Alla data odierna, per l'allocazione di questi importi è stata richiesta idonea variazione di Bilancio.

Soggetti beneficiari

Micro, piccole e medie imprese così come definite nella Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE, del 6 maggio 2003, i **liberi professionisti in forma singola o associata: RTI/ATS**, Reti di imprese con personalità giuridica (**Rete- Soggetto**), Reti di imprese senza personalità giuridica (**Rete-Contratto**), **Consorzi, Società Consortili** (costituiti o costituendi) **esercitanti un'attività economica identificata come primaria che corrisponda ad uno dei seguenti Codici ATECO ISTAT 2007:**

- SEZ. B Estrazione di minerali da cave e miniere ad esclusione del gruppo 05.1, 05.2 e della classe 08.92
- SEZ. C Attività manifatturiere, ad esclusione del gruppo 19.1
- SEZ. D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
- SEZ. E Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento
- SEZ F Costruzioni
- SEZ I Servizi di alloggio e ristorazione, limitatamente ai codici 55.1, 55.2, 55.3, 55.9
- SEZ. H Trasporto e magazzinaggio ad esclusione dei gruppi 49.1, 49.3, 50.1, 50.3, 51.1, 51.2, 53.1, e 53.2
- SEZ. J Servizi di informazione e comunicazione, ad esclusione della divisione 60 e dei gruppi 61.9 e 63.9
- SEZ. M Attività professionali, scientifiche e tecniche
- SEZ N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese, limitatamente ai codici 79 e 82.3
- SEZ. R Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento, limitatamente ai gruppi 90.03.02 e 93.29.20
- SEZ. S Altre attività di servizi, limitatamente alla categoria 96.01.1

Nei casi di Consorzi, Società Consortili o Reti-Soggetto i codici Ateco delle singole imprese consorziate/aderenti alle reti devono corrispondere ad una delle attività sopra elencate.

Tipologia di aiuto ed intensità

Gli aiuti sono concessi in regime di Temporary Framework entro il 31 dicembre 2021 e, successivamente a tale data, saranno concessi ai sensi del Regolamento de minimis (UE) n. 1407/2013, salvo ulteriori proroghe del Temporary Framework che saranno applicate automaticamente al presente intervento.

Gli aiuti per la realizzazione dei progetti di investimento sono concessi nella forma di **contributo in conto capitale** tenendo conto dei massimali di spesa e dell'intensità di aiuto specificati dal Catalogo dei Servizi avanzati e qualificati per l'innovazione e l'internazionalizzazione delle PMI toscane, come approvato con decreto dirigenziale 12935 del 19/08/2020 e ss.mm.ii., e di quelli specificati in tabella e che potranno essere ulteriormente dettagliati dal bando.

Tipologia di Beneficiario	Investimento minimo attivabile (Euro)	Investimento massimo attivabile (Euro)
Micro Impresa	10.000,00	150.000,00
Piccola Impresa	12.500,00	
Media Impresa	20.000,00	
Consorzio/soc. consortile/Reti-soggetto	35.000,00	400.000,00
RTI/"Reticontratto"	Somma degli importi minimi previsti per la singola impresa partner (es. 30.000 se le imprese sono tre, di microdimensione, 40.000 se le imprese sono quattro ecc..).	Somma dei massimali previsti per la singola impresa. (es. 450.000 se le imprese sono tre, 600.000 se le imprese sono 4, ecc..). In ogni caso, l'investimento massimo attivabile non può essere superiore a 1.000.000 di Euro.

Progetti finanziabili e Spese Ammissibili

Il progetto deve prevedere **investimenti rivolti a Paesi esterni all'UE** consistenti nell'**acquisizione di servizi qualificati all'internazionalizzazione della tipologia C** di cui al Catalogo dei Servizi avanzati e qualificati per l'innovazione e l'internazionalizzazione delle PMI toscane, come aggiornato con decreto dirigenziale n. 12935 del 19/08/2020.

Le attività ammissibili:

- C. Servizi all'internazionalizzazione
- C. 1 - Partecipazione a fiere e saloni di rilevanza internazionale
- C. 2 Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero
- C. 3 - Servizi promozionali
- C. 4 - Supporto specialistico all'internazionalizzazione
- C. 5 - Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati.

Dettaglio delle attività ammissibili – C.1

- servizio di affitto spazio espositivo e/o di partecipazione alle fiere e saloni internazionali
- noleggio e allestimento di stand alle fiere e saloni internazionali
- servizi di interpretariato e traduzione
- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le fiere e saloni internazionali
- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati ai fini delle dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionale
- attività del personale per la dimostrazione di fasi di lavorazione/realizzazione di degustazioni in occasione delle fiere e saloni internazionali
- servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato all'attività di dimostrazione di fasi di lavorazione/realizzazione di degustazioni in occasione delle fiere e saloni internazionali

Sono ammissibili nella macrovoce C1, spese per le medesime fiere che, a causa dell'**emergenza COVID-19**, siano state realizzate con **soluzioni virtuali** (limitatamente alle attività promozionali ed escludendo eventuali attività di vendita).

Per questa tipologia di realizzazione sono ammesse anche tutte le spese connesse agli eventi purché coerenti con la modalità virtuale, ciò analogamente alle spese per fiere realizzate in modalità ordinaria.

Dettaglio delle attività ammissibili – C.2

- locazione e allestimento di locali per uffici, spazi di co-working, sale espositive, o ambienti di meeting point
- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le sale espositive all'estero
- servizi di interpretariato e traduzione
- attività del personale operativo presso l'ufficio/sala espositiva esteri
- servizi di promozione sul mercato di riferimento (pubblicità a mezzo stampa e web/social network)
- installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese, sviluppo/adattamento sito web
- servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato all'attività degli uffici

Dettaglio delle attività ammissibili – C.3

Organizzazione eventi promozionali

- *incoming* di operatori esteri
- incontri bilaterali fra operatori italiani ed esteri
- workshop, seminari all'estero o in Italia e attività di follow up
- eventi collaterali alle presenze fieristiche funzionali alla promozione di prodotti/servizi piuttosto che del *brand*
- attività del personale per la dimostrazione di fasi di lavorazione/organizzazione di degustazioni in occasione dei workshop, delle iniziative di *incoming* o presso gli uffici/sale espositive esteri

Azioni di comunicazione

- azioni di comunicazione e *advertising* sui mercati internazionali
- azioni di educational, trail esperienziali, focus group finalizzati alla promozione di prodotti/servizi
- organizzazione di azioni promozionali sui mercati internazionali
- creazione di siti WEB, portali e altri ambienti *web-based* in inglese e/o nella lingua del paese obiettivo del programma d'internazionalizzazione
- *Web Marketing* mirato ai mercati internazionali identificati quali mercati target

Sono, inoltre, ammesse sul servizio C.3 le seguenti spese relative a:

- realizzazione di vetrine digitali in lingua estera;
- realizzazione di eventi promozionali virtuali verso i Paesi obiettivo del progetto;
- realizzazione di “virtual matchmaking”, ovvero lo sviluppo di incontri d'affari e B2B virtuali tra impresa/e e operatori internazionali, anche funzionali ad eventuali attività di *incoming/outgoing* future;
- attività di interpretariato connessa alle iniziative promozionali virtuali ammesse;
- spese assicurative e di trasporto di materiale campionario connesso alle iniziative promozionali virtuali ammesse.

Dettaglio delle attività ammissibili – C.4

Supporto consulenziale

- ricerca operatori/partners esteri da coinvolgere in eventi promozionali e commerciali
- registrazione e/o implementazione dei diritti industriali all'estero (marchi e brevetti)
- consulenza doganale su aspetti tecnici, legislativi e procedurali connessi al progetto di internazionalizzazione cofinanziato
- studi di fattibilità e analisi relativi a reti distributive all'estero
- consulenza per certificazioni estere di prodotto
- elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione connessi al progetto cofinanziato
- ideazione e realizzazione di *brand* per la penetrazione nei mercati esteri

Supporto consulenziale e gestionale

- coinvolgimento, in via temporanea, nel processo d'internazionalizzazione di un *Temporary Export Manager* (TEM) che assicuri la gestione e coordinamento del progetto d'internazionalizzazione

Sono, altresì, ammesse le seguenti spese relative a:

- digital export manager;
- marketing manager e socialmedia manager per attività di mediazione e coordinamento della comunicazione sul web correlata alle iniziative promozionali virtuali ammesse;
- registrazione di APP e/o applicativi a livello internazionale connesse alle iniziative promozionali virtuali ammesse. Con massimale di spesa ammissibile pari a Euro 4.000,00;
- oneri di commissione di garanzia fideiussoria. Con massimale di spesa ammissibile pari a Euro 1.000,00;
- rilascio delle attestazioni di Revisori richieste dal bando. Con massimale di spesa ammissibile pari a Euro 5.000,00;
- coordinamento e gestione del programma di internazionalizzazione tra le imprese del RTI o della "Rete-contratto. Con massimale di spesa ammissibile pari a Euro 5.000,00.

Dettaglio delle attività ammissibili – C.5

- analisi dell'affidabilità finanziaria di società estere
- ricerca di operatori/partner esteri finalizzata all'inserimento su nuovi mercati esteri o all'ampliamento della presenza sui mercati esteri
- analisi di investimento connessa alla strategia di internazionalizzazione
- piano strategico di penetrazione commerciale
- studi contrattuali finalizzati ad alleanze all'estero
- consulenza strategica e commerciale finalizzata al presidio dei nuovi mercati



Regione Toscana

GIOVANI SÌ**CreO** CRESCITA
e OCCUPAZIONE

Regione Toscana

GIOVANI SÌUnione europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

REPUBBLICA ITALIANA

Regione Toscana



Intensità dell'aiuto

Sono previsti **specifici massimali per ogni singola macrovoce di spesa** in funzione della dimensione dell'impresa:

C. 1 – Partecipaz. a fiere e saloni di rilevanza internazionale

Dimensione Impresa	Investimento massimo ammissibile	Intensità dell'aiuto
Micro Impresa	€ 30.000,00	50 %
Piccola Impresa	€ 40.000,00	50 %
Media Impresa	€40.000,00	40%

C. 2 Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero

Dimensione Impresa	Investimento massimo ammissibile	Intensità dell'aiuto
Micro Impresa	€ 80.000,00	50 %
Piccola Impresa	€ 100.000,00	50 %
Media Impresa	€120.000,00	40%

C. 3 – Servizi promozionali

Dimensione Impresa	Investimento massimo ammissibile	Intensità dell'aiuto
Micro Impresa	€ 20.000,00	50 %
Piccola Impresa	€ 30.000,00	50 %
Media Impresa	€40.000,00	40%

C.4 Supporto specialistico all'internazionalizzazione

C.5 Supporto all'innovazione commerc. per la fattibilità di presidio su nuovi mercati

Dimensione Impresa	Investimento massimo ammissibile	Intensità dell'aiuto
Micro Impresa	€ 20.000,00	50 %
Piccola Impresa	€ 30.000,00	40 %
Media Impresa	€ 40.000,00	30%

Il dettaglio delle performance del bando nel periodo 2014 - 2020

	N. progetti finanziati netti	N. Imprese finanziate nette	Totale contributi concessi al netto di revoche, rinunce e minori erogazioni
Bando 2014	60	93	€ 3.279.005,37
Bando 2016	124	171	€ 5.047.165,21
Bando 2017	157	214	€ 6.893.199,67
Bando 2018/2019	752	827	€ 22.083.160,12
Totale	1093	1305	€ 37.302.530,37

Informazioni e assistenza sul bando

- Pagina informativa dedicata al bando
www.sviluppo.toscana.it/internazionalizzazione_2021
- Indirizzo di assistenza tecnica sul dettato del bando
asa-regimidiaiuto@pec.sviluppo.toscana.it
- Per aiuto in chat in fase di inserimento e inoltro on-line della domanda è previsto il servizio di help desk on-line
- Dirigente responsabile del bando: Angelo Marcotulli
Angelo.marcotulli@regione.toscana.it
- Funzionario referente: Donatella Cicali
donatella.cicali@regione.toscana.it
- Organismo Intermedio per la gestione del bando: Sviluppo Toscana S.p.A.
Responsabile di gestione: Francesca Lorenzini
Funzionario referente della gestione del bando: Serena Lombardi
Responsabile di controllo e pagamenti: Gianluca Sbrana
Funzionario referente di controllo e pagamenti: Francesca Zurli

**Grazie per la
partecipazione**

Donatella Cicali
REGIONE TOSCANA
Settore Politiche di Sostegno alle Imprese